

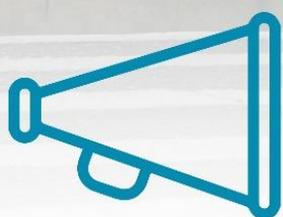


GRUPO LIBERAL

Cardápio de projetos 2021



Múltiplas mídias e oportunidades



Somos o maior grupo de comunicação do Norte do país.



Temos décadas de credibilidade junto à opinião pública.



Nossos veículos são líderes de audiência.



Oferecemos oportunidades de comunicação em diferentes formatos, mídias e plataformas.



+ de 3 milhões
de leitores e
formadores de
opinião impactados

OLIBERAL
Classes A e B
Acima dos
40 anos

AMAZÔNIA

Classes C e D
24 - 35 anos



Média de 2 milhões
de usuários nos últimos 12 meses
+ de 7 milhões
de visualizações

OLIBERAL.COM
LIBPLAY
Classes A e AB
24 - 35 anos



+ de 700 mil
pessoas seguindo,
curtindo e assinando



60% Mulheres
40% Homens
24 - 35 anos



Média de 176.683
ouvintes na
Liberal FM



LIBERAL
RÁDIOS
Classe C
24 - 39 anos

- Média de leitores impactados em O Liberal e no Amazônia por mês.
- Dados de OLiberal.com pelo Google Analytics: set/2019.
- Dados do LibPlay pelo Google Analytics: 07/05 a 30/09/2019.
- Dados da Rádio Liberal pelo BMP: Ano 2019.

Nossos projetos vão impactar e mobilizar



Sociedade



Formadores
de opinião



Escolas



Universidades



Entidades



Autoridades

2021

Para o próximo ano, o Grupo Liberal preparou uma série de **projetos** que **vão abranger diversas áreas de conhecimento e atuação**. Assim, junto aos nossos patrocinadores e apoiadores, vamos promover **conhecimento, cultura, educação, sustentabilidade e responsabilidade social e ambiental**.

Dois grandes grupos de comunicação, uma ótima parceria

Em 2021, os **Grupos Liberal e Estado** seguem juntos para oferecer o que têm de melhor: **a credibilidade de seus veículos, seus profissionais e suas áreas de projetos especiais.**

Media Lab Estadão e LibLab irão **cocriar projetos multiplataformas e oferecer ofertas integradas e/ou complementares de comunicação.** No Pará, em São Paulo, em todo Brasil.

Além disso, o **Estadão Summit Brasil**, inspirado em **The Big Ideas**, do **The New York Times**, estará de volta, em outubro de 2021. O evento, que reúne autoridades, jornalistas, personalidades e ativistas para discutir temas estratégicos para a sociedade, é uma realização do **Grupo Estado** com apoio exclusivo do **Grupo Liberal** na região Norte.

Nossas Agências e nossos anunciantes terão descontos especiais para passes de acesso ao Summit, presenciais e/ou virtuais. Um mês antes do evento, o time de Marketing do Grupo Liberal detalhará o benefício.





Nossos projetos vão impactar e mobilizar



Sociedade



Formadores
de opinião



Escolas



Universidades



Entidades



Autoridades

2021

Para o próximo ano, o Grupo Liberal preparou uma série de **projetos** que **vão abranger diversas áreas de conhecimento e atuação**. Assim, junto aos nossos patrocinadores e apoiadores, vamos promover **conhecimento, cultura, educação, sustentabilidade e responsabilidade social e ambiental**.



Suplemento temático,
no formato standard
(27,4x50cm de altura)



Suplemento temático,
no formato standard ou tabloide,
com publicação simultânea
em O Liberal e no Estadão*



Revista especial
no formato tabloide (25x27cm)



Revistas especiais,
no formato tabloide (25x27cm), com
publicação simultânea em edições
de O Liberal e Estadão



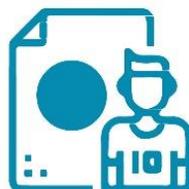
**Capa promocional
e/ou institucional**



Branded content
com QR Code direcionando
para OLiberal.com



**Fascículos temáticos
e colecionáveis**



**Pôster de finais de
campeonatos esportivos**



**Formatos
especiais:**
anúncio ilhado, rouba
página, cinta e encartes



**Formatos
customizados,**
de acordo com a campanha
e/ou projeto da marca

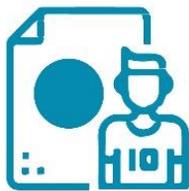


Publieditorial

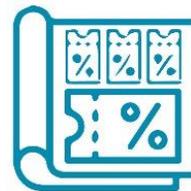
AMAZÔNIA



Suplemento temático,
no formato berliner
(24,7x33,5 de altura)



Pôster de finais de campeonatos esportivos

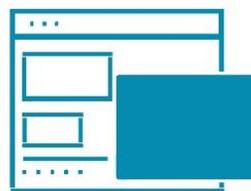


Cuponagem de produtos e/ou serviços

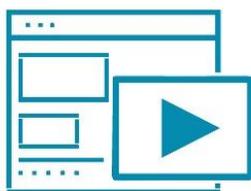
OLIBERAL.COM



Ação promocional



Banner



In-banner Video



Publieditorial com conteúdo multimídia



Podcasts



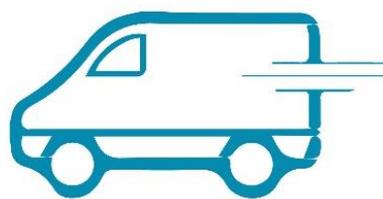
Webséries



Hotsite para campanhas, produtos e/ou serviços



Ação promocional



**Ação Libmóvel
com promotores**



Flash ao vivo



Projeto customizado



Programa em PDV



**Ação e/ou projeto para
Liberal Rádios e/ou
em cadeia**

**LIBERAL
EVENTOS**



**Eventos temáticos,
em diferentes formatos,
em Belém**



**Fóruns temáticos,
em Belém e em São Paulo,
em parceria com o Estadão**

**LIBERAL
TALKS**

Cronograma

conheça nossos projetos para 2021

Projeto	Realização	Trabalha o(s) campo(s)
Especial Belém 405 anos	janeiro de 2021	Cultural
Rainha da Rainhas 2021	a definir	Cultural e entretenimento
Listão 2021	fevereiro de 2021	Mercadológico
Liberal Mobiliza	de fevereiro a abril de 2021	Ambiental e social
Mulheres da Indústria	março de 2021	Social e institucional
Amazônia 21 anos	abril de 2021	Institucional
Liberal Talks 4ª edição	abril de 2021	Mercadológico
Motovelocidade Paraense	maio, agosto, outubro e dezembro de 2021	Mercadológico
O Liberal Turismo	junho de 2021	Cultural
Sobrecapa especial "Meio Ambiente"	junho de 2021	Institucional, social e ambiental
Verão Liberal	julho de 2021	Cultural e entretenimento
Corrida do Sal	julho de 2021	Saúde e esporte

Projeto	Realização	Trabalha o(s) campo(s)
O Liberal Agromundo	agosto de 2021	Mercadológico
Liberal Talks 5ª edição	agosto de 2021	Mercadológico
Amazônia Viva	agosto e setembro de 2021	Ambiental, social e institucional
Círio 2021	setembro e outubro de 2021	Cultural e mercadológico
Meu cineminha	outubro de 2021	Educacional, cultural e entretenimento
Égua do chef!	outubro a dezembro de 2021	Cultural e entretenimento
O Liberal Educação	outubro de 2021	Educacional e social
O Liberal na Escola	de abril a outubro de 2021	Educacional e social
O Liberal PET	novembro de 2021	Mercadológico e saúde
Movimenta Liberal	novembro de 2021	Saúde, educacional e esporte
O Liberal 75 anos	novembro de 2021	Institucional
Liberal Talks 5ª edição	novembro de 2021	Mercadológico



Projeto 01

Belém
para ver e sentir

Carinhosamente chamada de **Cidade das Mangueiras**, Belém comemora **405 anos** em 2021. A data abre espaço para homenagens e festejos que celebram a Cidade Morena.

Para marcar o aniversário da capital, convidaremos **personalidades locais** para declararem o seu amor pela cidade. Por meio de **vídeos**, eles falarão sobre o que mais amam em Belém.

Os convidados ficarão livres para registrar, em vídeo e fotos, sua intimidade com a cidade e sua gastronomia. Todo o conteúdo será publicado em **OLiberal.com**.

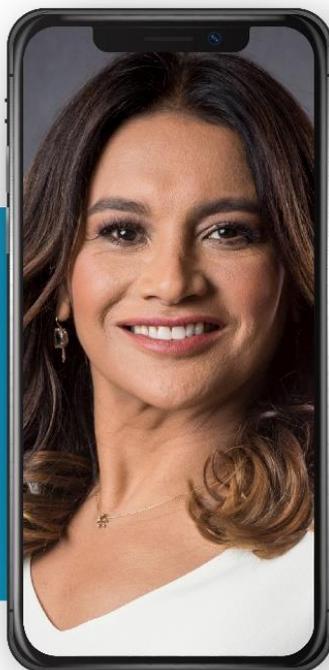
Período

De **03 a 31 de janeiro** de 2021

Sugestões de personalidades

Gaby Amarantos

740 MIL SEGUIDORES
no Instagram



Dira Paes

709 MIL SEGUIDORES
no Instagram

Thiago Castanho

156 MIL SEGUIDORES
no Instagram

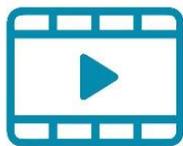


Mais sugestões	Seguidores no Instagram
Liah Soares	296 mil
Félix Robatto	15,3 mil
Felipe Cordeiro	18,9 mil
Juliana Sinimbú	17,1 mil
João Jadson	28,5 mil
Valéria Paiva	66,3 mil
Lucinha Bastos	9,9 mil
Berna Reale	19,8 mil
Luiz Braga	22,7 mil
Beth Cheirosinha	232
Clotilde Melo (dona Coló)	377
Gina Lobrista	23,8 mil
Salomão Larêdo	2 mil
Paes Loureiro	133

O projeto contará com



Anúncios de
envolvimento



Série de Vídeos
& Fotos Selfies



Chamadas nas
redes sociais



Programetes
de rádio



Galeria de
fotos e receitas

OLIBERAL



Caderno Cultura

- **Formato:** 04colx25cm, com marca do patrocinador.
- **Total:** 13 anúncios.
- **Sugestões de datas:** 03 (domingo); 05 (terça); 07 (quinta); 10 (domingo); 12 (terça); 14 (quinta); 17 (domingo); 19 (terça); 21 (quinta); 24 (domingo); 26 (terça); 28 (quinta) e 31 (domingo).

Os anúncios serão publicados nos dias de lançamento dos conteúdos de vídeos e fotos em **OLiberal.com**, com **QR Code** para direcionar os leitores para a galeria de fotos.

OLIBERAL .COM



Série de vídeos & fotos selfies #BelémpraVereSentir

- **Total:** 18 vídeos
- **Data das publicações:** 03 (2 vídeos); 05 (1 vídeo); 07 (1 vídeo); 10 (2 vídeos); 12 (1 vídeo); 14 (1 vídeo); 17 (2 vídeos); 19 (1 vídeo); 21 (1 vídeo); 24 (2 vídeos); 26 (1 vídeo); 28 (1 vídeo) e 31 (2 vídeos).

A série de fotos e vídeos será publicada em área especial de **OLiberal.com**.



Banner de topo e rodapé na área especial

Com marca do patrocinador

- **Formato:** 1300 x 317 px (topo) | 1300 x 150 px (rodapé).
- **Período de exibição:** 03 a 31 de janeiro de 2021.



Banner de envolvimento no portal

- **Formato:** 970 x 250 px (desktop); 320 x 100 px (mobile); 694 x 95 px (tablet).
- **Período de exibição:** 03 a 31 de janeiro de 2021.

FACEBOOK & INSTAGRAM

A série de fotos e vídeos **#BELEMPRAVERESESENTIR** será divulgada e impulsionada nos perfis de **OLiberal.com** nas redes. Uma postagem a cada dia de lançamento de vídeo. A série também será postada no IGTV de @OLiberal, adaptando o vídeo para o formato do recurso do aplicativo.



LIBERALFM



PROGRAMETE 30"

com assinatura de 05" do patrocinador



Programetes com a história
e curiosidades da cidade de Belém

- **Período de veiculação:** 01 a 31/01/2021
- **Frequência:** 05 vezes ao dia, de segunda a domingo
- **Total geral:** 155 inserções



Projeto 02



RAINHA DAS RAINHAS 2021

O **Rainha das Rainhas** do Carnaval é um dos mais tradicionais concursos de beleza e fantasia do Brasil. Em 2021, o evento vai completar **75 anos**. Ao longo do tempo, deixou de ser uma simples disputa entre clubes sociais de Belém para se transformar em uma verdadeira instituição, cercada de brilho, luxo, beleza, fantasia, alegria e sonhos! Em mais de sete décadas, o Rainha das Rainhas atravessou gerações, e a cada ano que passa, se fortalece, renova e mostra sua relevância.

Período

A definir

Foco em 4 pilares de comunicação



Cultura



Entretenimento



Tradição



**Expressão
feminina**

Para impactar



**Formadores
de opinião**



Consumidor



**Parceiros
Comerciais**



Sociedade

Como evolui o concurso

01



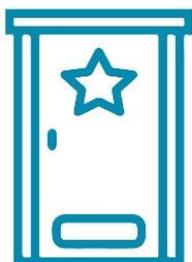
Sorteio das candidatas

02



Show de abertura

03



Backstage das candidatas

04



Apresentação individual

05



Desfile de todas as candidatas

06



Anúncio das 5 finalistas e premiação

07



Desfile da campeã

Plano de mídia

O LIBERAL



Anúncio de envolvimento

- **Formato:** 1/4 de página com a marca do patrocinador
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 48
- **Total geral:** 48 publicações

AMAZÔNIA



Anúncio de envolvimento

- **Formato:** 1/4 de página com a marca do patrocinador
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 48
- **Total geral:** 48 publicações



Chamadas de envolvimento 30"

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **Segunda a domingo**
- **05 vezes** ao dia
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 46 dias
- **Total geral:** 276 chamadas



Flashes Cobertura 60"

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **06 inserções** no dia do evento
- **Horário:** indeterminado
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral:** 06 inserções

 **Banner Billboard Home,**
com marca do patrocinador

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** **46** dias

 **Banner Topo cobertura,**
minuto a minuto

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** **01**, no dia do desfile

 **Banner Feed cobertura,**
minuto a minuto

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** **04** dias

Bônus



Marca em conteúdos
das redes sociais
de O Liberal

OLIBERAL

- Citações em matérias

- **02 anúncios**
Meia página

AMAZÔNIA

- Citações em matérias

- **02 anúncios**
Página inteira

OLIBERAL .COM

- Citações em matérias

- **01 publeditorial**



Projeto 03

Listão 2021 UFPA/UEPA

Alô, papai! Alô, mamãe! A divulgação do **listão** da **UEPA** e **UFPA** é muito esperada por estudantes e mobiliza toda sociedade. A emoção de ler o seu nome nas páginas do jornal virou tradição e a sua marca pode fazer parte desse momento único na vida milhares de aprovados. Para o resultado de cada uma dessas universidades, será encartado, em **O Liberal**, um suplemento especial, no formato standard, com os nomes dos aprovados.

Período

Fevereiro de 2021

Plano de mídia

Caderno Vestibular Listão UFPA



Anúncio 01 página

- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral:** 01 publicação



Anúncio 1/2 página

- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral:** 01 publicação

Caderno Vestibular Listão UEPA



Anúncio 01 página

- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral:** 01 publicação



Anúncio 1/2 página

- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral:** 01 publicação



Projeto 04

L I B E R A L
M  BILIZA

“Carbono Zero”

Ao longo de 2020, em três fases distintas, o projeto **Liberal Mobiliza** informou, engajou e estimulou a sociedade paraense a ser protagonista de um rico e denso debate sobre resíduos sólidos.

Em 2021, o projeto cross media e cross content **muda o foco de abordagem para a indústria** e traz um amplo debate sobre a temática do **Carbono Zero**. Por meio do Liberal Mobiliza, **especialistas, autoridades e sociedade** serão convidados a debater, de forma aprofundada, os **diferentes aspectos do tema**.

Dessa forma, será possível promover o **conhecimento** e estimular a **responsabilidade socioambiental**.

Período

De **fevereiro a abril** de 2021



Caderno Cidades

- **06 matérias quinzenais**, com a marca do patrocinador no rodapé da página

- **Período:** entre 14/02 e 25/04/2021

Matéria 1 14 FEV

Matéria 3 14 MAR

Matéria 5 11 ABR

Matéria 2 28 FEV

Matéria 4 28 MAR

Matéria 6 25 ABR



Quadro Ponto de Vista

Caderno Panorama

- **06 artigos quinzenais**, com especialistas e autoridades, com a marca do patrocinador no rodapé da página.

- **Período:** entre 14/02 e 25/04/2021



Enquete + QR Code

direcionando para OLiberal.com

- **06 enquetes quinzenais**, com a marca do patrocinador no rodapé da página

- **Período:** entre 14/02 e 25/04/2021.



Caderno Cidades

- **06 matérias quinzenais**, com a marca do patrocinador no rodapé da página

- **Período:** entre 14/02 e 25/04/2021

Matéria 1 14 FEV

Matéria 3 14 MAR

Matéria 5 11 ABR

Matéria 2 28 FEV

Matéria 4 28 MAR

Matéria 6 25 ABR



Conteúdo Caderno Cidades + Recursos multimídia

- **06 matérias quinzenais**, com a marca do patrocinador no banner do topo da página
- **Período:** de 14/02 a 25/04/2021



Conteúdo Quadro *Ponto de Vista* Caderno Panorama + Recursos multimídia

- **06 artigos quinzenais**, com especialistas e autoridades, com a marca do patrocinador no rodapé da página
- **Período:** de 14/02 a 25/04/2021



Enquete + Recursos multimídia

- **06 enquetes quinzenais**, com a marca do patrocinador no rodapé da página
- **Período:** de 14/02 a 25/04/2021



Calculadora de carbono

Para que o público possa descobrir o quanto de carbono emite com suas atividades diárias, vamos disponibilizar, em OLiberal.com, uma **calculadora virtual**.

Ao responder algumas perguntas, será possível saber como você pode compensar.



Podcast “Liberal Mobiliza - Carbono Zero”

- **Total:** 06 episódios
- **Periodicidade:** quinzenal
- **Tempo estimado** por episódio: de até **20'**
- **Período:** de 14/02 a 25/04/2021
- **Locução da marca** do patrocinador no oferecimento (abertura) de cada episódio

Vídeos “Liberal Mobiliza - Carbono Zero”

- **Total:** 06 episódios
- **Tempo estimado por episódio:** de até 01 min
- **Período:** de 14/02 a 25/04/2021
- **Insert da marca** do patrocinador no oferecimento (abertura) de cada episódio



Programetes Liberal Mobiliza

- **Total:** 76 programetes
- **Periodicidade:** todos os dias, com 01 inserção diária, posicionada no programa Show dos Bairros (entre 08h e 12h).
- **Tempo estimado:** 1 min, com assinatura de 05” do patrocinador.
- **Período:** de 14/02 a 30/04/2021

Quadro jornalístico dentro do Liberal Notícias

- **Total:** 06 episódios
- **Periodicidade:** quinzenal
- **Frequência:** quinta-feira
- **Tempo estimado:** 2 min, com assinatura do patrocinador de até 05’
- **Período:** de 14/02 a 30/04/2021

Live Liberal Mobiliza - Carbono Zero

Live

- **Duração média:** 1h30
- **Período de veiculação** sugerido: 28/04/2021 (quarta-feira)
- **Total geral:** 01 Live

Anúncios de envolvimento em O Liberal, com marca do patrocinador

- **Total:** 07 anúncios
- **Formato:** ¼ de página

Banner Billboard na home de OLiberal.com, com marca do patrocinador

- **Especificações:** 970 x 250 px
- **Tempo de veiculação:** 07 dias



Spots na programação da Liberal FM

- Com assinatura de 05" do patrocinador
- Periodicidade: 06 vezes ao dia
- Total geral: 42 inserções
- Tempo de veiculação: 07 dias
- Tempo: 30"
- Horário: rotativo 1, de 06h às 19h

Plus em mídia

Anúncio do patrocinador em

OLIBERAL

01 anúncio de 1/2 de página

Período: a definir

Anúncio do patrocinador no

AMAZÔNIA

01 anúncio de 1/2 de página

Período: a definir

Cronograma

Fev a Abr 2021

OLIBERAL

Série de matérias

AMAZÔNIA

Série de matérias

OLIBERAL.COM

Série de matérias +
Conteúdo multimídia

LIB>PLAY

Podcasts e vídeos



LIBERALFM

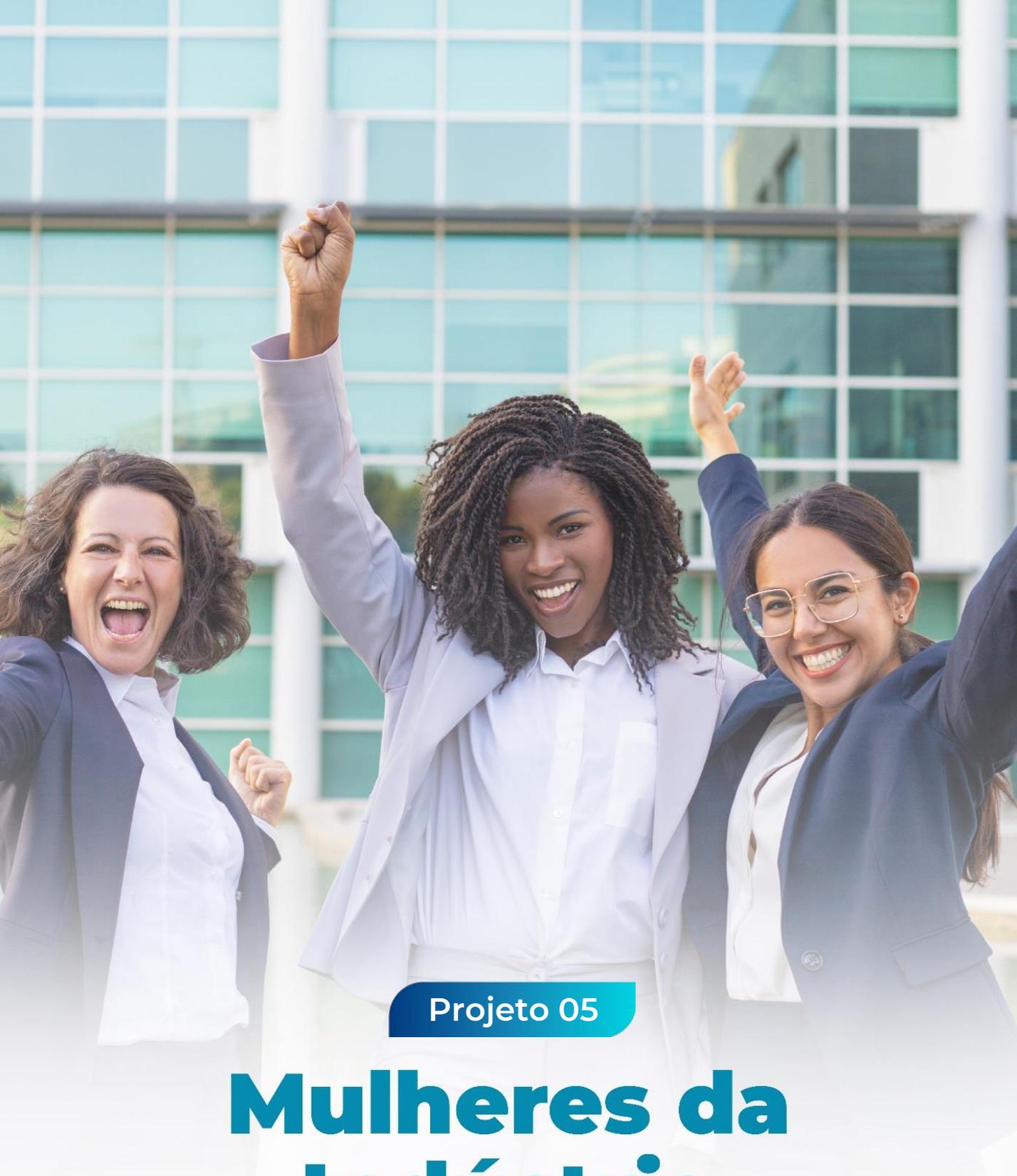
Spots e entrevistas



Postagem no feed e enquete

Liberal Mobiliza
Live Summit -
Carbono Zero

Live (somente em abril de 2021)



Projeto 05

Mulheres da Indústria

Cada vez mais, as mulheres vêm ganhando merecido protagonismo. E nos mais diversos setores da sociedade. Em março, quando a luta feminina por mais direitos e igualdade social ganha ainda mais destaque, o **Grupo Liberal** lançará o projeto Mulheres da Indústria. Vamos debater o papel da mulher na sociedade, em especial a **importância da atuação feminina nas indústrias do Pará**. Cross media, o projeto terá conteúdos especiais nas mídias jornal, portal e rádio.

Período

Março de 2021

O projeto contará com



Reportagem especial
em O Liberal



Reportagem especial
em OLiberal.com



Websérie



Podcasts



Lives



Programetes

OLIBERAL



Reportagem especial no caderno Panorama,
com rodapé com a marca do apoiador.

- 4 páginas
- **Data de veiculação:** a definir

OLIBERAL .COM



Reportagem especial em Oliberal.com,
com galeria de imagens



Banner no topo e rodapé da página,
com a marca do apoiador



Podcast Mulheres da Indústria

- **02 episódios**, de até **20 minutos**
- **2 convidadas** por episódio
- Com **assinatura de 05"** do apoiador
- Sugestão de datas:

Episódio 1

08/03/2021 (segunda)

Episódio 2

29/03/2021 (segunda)



Websérie Mulheres da Indústria

- **04 episódios**, de até **5 minutos**
- **1 história** por semana
- Com **inserte de marca** do apoiador na abertura e encerramento de cada episódio

Episódio 1

08/03/2021 (segunda)

Episódio 2

15/03/2021 (segunda)

Episódio 3

22/03/2021 (segunda)

Episódio 4

29/03/2021 (segunda)



LIVE Mulheres da Indústria

- **Bate-papo on-line** em duas edições
- **Duas convidadas + mediadora** por edição
- **Sugestão de frequência:** quinzenal
- Com **inserte de marca** do apoiador **3 vezes** durante a transmissão e em todas as telas da transmissão
- **Sugestão de datas:**

Live 1

08/03/2021 (segunda,
Dia Internacional da Mulher)

Live 2

22/03/2021 (segunda)

Mídias de Envolvimento

Sugestão



Anúncios de
expectativa

OLIBERAL

03 anúncios ¼ de página,
com assinatura do apoiador
Período: de 01/03 a 31/03/2021

AMAZÔNIA

03 anúncios ¼ de página,
com assinatura do apoiador
Período: de 01/03 a 31/03/2021

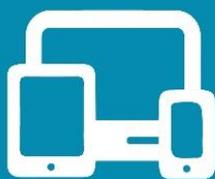


Chamadas de
envolvimento



LIBERALFM

30" com assinatura 05" do apoiador
rotativo 01 (de 06h às 19h), de 01/03 a 31/03/2021,
05 vezes ao dia, de segunda a sexta
Total geral: **155** inserções



Banner de
envolvimento

OLIBERAL.COM

Billboard (970x250 pixels)
Posicionado na home, com link
para a página da matéria no portal
Período: 01 a 31/03/2021



Mídias sociais

Divulgação impulsionada nos perfis de
OLiberal.com no **Facebook e Instagram**,
com a assinatura do apoiador



02 Impulsionamentos
entre 01 e 31/01/2021



02 Impulsionamentos
entre 01 e 31/01/2021



Projeto 06

AMAZÔNIA

Edição especial 21 anos

Para comemorar 21 anos a serviço dos paraenses, o **Amazônia** vai lançar, no dia **25 de abril de 2021**, uma edição especial de aniversário. Você pode fazer parte dessa festa! É por impactar cerca de **59 mil leitores** em dias úteis e **65 mil aos domingos**, homens e mulheres, de diversas realidades, hábitos e idades, que dizemos que é um jornal que todo mundo lê. Anuncie com a gente e garanta que todo mundo veja você.

Período

Abril de 2021



Projeto 07

LIBERAL
LIVE TALKS

Marketing Digital Pós-pandemia

Para estreitar relações com o mercado e debater sobre temas atuais, o **Grupo Liberal** convida você para a **quarta** edição do **Liberal Talks**.

A pandemia da Covid-19 teve um grande impacto nas relações interpessoais e nos negócios, forçando adaptações em diversos níveis e setores num curto espaço de tempo. O aumento de interações nas plataformas digitais e o trabalho remoto foram alguns dos principais efeitos. Mudanças como essas, nas percepções de mundo, trabalho e consumo, precisam ser entendidas para nortear as novas relações e modelos de negócios, sendo assim, o macrotema do bate-papo é **“Marketing Digital Pós-pandemia”**, no dia **28 de abril**, ao vivo, em **OLiberal.com**.

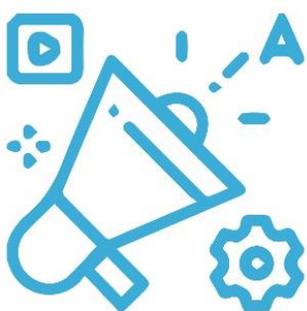
Período

Abril de 2021

Sugetões de Subtemas



**O papel do líder
e da produtividade da
equipe pós-pandemia**



**Marketing Digital:
entenda como as
personas mudaram**



**A nova era de
negócios voltados
aos clientes**

Impacto de mídia no último Liberal Talks

O LIBERAL

665.308
impactos

OLIBERAL.COM

2.226.201
impactos

LIBERAL
LIVE
TALKS



549.595
impactos



LIBERALFM

2.508.975
impactos

TOTAL DE IMPACTOS

5.950.079

Plano de Mídia

OLIBERAL



Anúncios de expectativa

- **01 anúncio** ¼ de página, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** de 19/04 a 28/04/2021
- **Total de dias:** 10 dias
- **Total geral:** 10 anúncios



LIBERALFM



Chamada de envolvimento 30"

- **Ao vivo**, com citação 05" do patrocinador
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período de veiculação:** de 19/04 a 28/04/2021
- **Frequência:** 05 vezes ao dia, de segunda a domingo
- **Total geral:** 50 inserções

OLIBERAL
.COM



Banner de envolvimento, posicionado na home

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** de 19/04 a 28/04/2021
- **Total de dias:** 10 dias

((●)) Live Liberal Talks

- **Com tres insertes de marca**, 01 na abertura, 01 no meio e 01 no encerramento da live
- **Duração:** 1h30
- **Período:** 28/04/2021
- **Total geral:** 03 inserções

Mídias sociais



Divulgação nos perfis de OLiberal.com

no Facebook e Instagram



- **06 divulgações**, nos perfis de OLiberal.com no Facebook e Instagram, com a assinatura do patrocinador.
- **Perfil Facebook:** 03 publicações
- **Perfil Instagram:** 03 publicações
- **Período de veiculação:** de 19/04 a 28/04/2021



Projeto 08

Campeonato de Motovelocidade Paraense

O **Motociclismo** é uma prática esportiva que cresce cada vez mais no estado e promove o **bem-estar físico e mental**, além de ser uma excelente oportunidade de negócio para marcas do segmento.

Em 2021, será realizado o primeiro **campeonato oficial de motos no Pará**, sediado no município de Castanhal. Com 12 competidores, em um circuito de 4 etapas, o projeto irá fomentar o esporte, experiências culturais e a formação de novos pilotos.

Período

Maio, agosto, outubro e dezembro de 2021

Mídias de Envolvimento



Anúncios de
envolvimento

OLIBERAL

Anúncios ¼ de página,
com assinatura do patrocinador

AMAZÔNIA

Anúncios ¼ de página,
com assinatura do patrocinador



Chamadas de
envolvimento



LIBERALFM

30" com assinatura 05" do patrocinador
rotativo 01 (de 06h às 19h), 05 vezes ao dia,
de segunda a sexta



Banner de
envolvimento

OLIBERAL.COM

Billboard (970x250 pixels)

Transmissão ao vivo das etapas



Mídias sociais



Divulgação impulsionada nos perfis de
OLiberal.com no **Facebook e Instagram**,
com a assinatura do patrocinador

Quantidades e período de veiculação a definir.



Projeto 09

O LIBERAL Turismo

Quem vem ao Pará, para! E vê as maravilhas que, aqui, tem. Turismo de alta qualidade, em um suplemento repleto de excelentes dicas. Imperdível para quem quer conhecer o que há de mais interessante do estado e para anunciar o que temos de melhor. O suplemento especial será encartado em **O Liberal**, no dia **30 de maio de 2021**.

Especificações

Formato

25cm x 28cm

Nº de páginas

24

Tipo de papel

Misto: couchê e offset

Período

Maio de 2021



Projeto 10

Dia Mundial do Meio Ambiente

(Ação exclusiva para assinantes)

Para marcar o **Dia Mundial do Meio Ambiente (05 de junho, sábado)** e semear um futuro melhor, vamos veicular uma sobrecapa especial em **O Liberal** com o mote “sementes do futuro”. Nela, teremos **manchetes sobre projetos de sustentabilidade e iniciativas de proteção e resgate do meio ambiente** desenvolvidos pela Vale, assim como um saquinho com sementes de espécies de árvores da Amazônia para incentivar a preservação do ecossistema, por meio do reflorestamento de áreas urbanas.

Período

05 de junho de 2021

O projeto fomenta a



Sustentabilidade



**Proteção e resgate
do meio ambiente**



**Preservação por meio do
reflorestamento de áreas urbanas**

Especificações:

Sobrecapa em papel offset, com 04 páginas,
de conteúdo total do patrocinador.



Projeto 11

VERÃO
LIBERAL

Em julho, o Pará entra no clima do “**Verão Amazônico**”. É época conhecida pelo clima bastante quente e perfeito para aproveitar as praias e balneários do estado. O **Grupo Liberal** estará presente na estação mais quente do ano, com **dicas e informações** aos veranistas, além de atrações musicais na orla do Maçarico, em Salinas.

Aqueça suas vendas neste período, faça parte deste Verão de Oportunidades! “O cenário perfeito para quem curte o verão pode ser encontrado em Salinas, o mais famoso e visitado balneário paraense. Segundo levantamento dos órgãos de segurança, todos os anos, durante o mês de julho, mais de **300 mil pessoas** passam pelo município banhado pelo oceano Atlântico.”

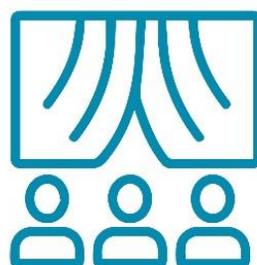
Período

Julho de 2021

Programação cultural



Atrações musicais



Interação com público



Exposição dos patrocinadores



Exposição dos apoiadores

Sugestões de datas

JUL 2021

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
27	28	29	30	01	02	03
02	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Shows musicais

Horário de início: 21H

OLIBERAL



Expectativa Verão

- **Formato:** 1/4 de página com a marca do patrocinador
- **Período:** de 28/06 a 07/07/2021
- **Total de dias:** 10 dias
- **Total geral:** 10 publicações



Programação Musical

- **Formato:** 3 col x 10 cm, com a marca do patrocinador
- **Período:** entre 08 a 31/07/2021 (qui/sex/sab)
- **Total de dias:** 12 dias
- **Total geral:** 12 publicações



Dicas Verão

- **Formato:** 3 col x 10 cm, com a marca do patrocinador
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 12 dias
- **Total geral:** 12 publicações

AMAZÔNIA



Expectativa Verão

- **Formato:** 1/4 de página com a marca do patrocinador
- **Período:** de 28/06 a 07/07/2021
- **Total de dias:** 10 dias
- **Total geral:** 10 publicações



Programação Musical

- **Formato:** 3 col x 10 cm, com a marca do patrocinador
- **Período:** entre 08 a 12/07/2021 (qui/sex/sab)
- **Total de dias:** 12 dias
- **Total geral:** 12 publicações



Dicas Verão

- **Formato:** 3 col x 10 cm, com a marca do patrocinador
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 12 dias
- **Total geral:** 12 publicações



Chamadas de envolvimento 30"

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **Segunda a domingo**
- **05 vezes** ao dia
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19)
- **Período:** de 22/06 a 31/07/2021
- **Total de dias:** 41 dias
- **Total geral:** 205 chamadas



Programetes Dicas de Verão

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **Segunda a domingo**
- **05 vezes** ao dia
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19)
- **Período:** de 01 e 31/07/2021
- **Total de dias:** 31 dias
- **Total geral:** 155 chamadas



Flashes 60"

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **03 inserções** ao dia
- **Horário:** entre 12h e 22h
- **Período:** de 01 e 31/07/2021
- **Total de dias:** 08 dias
- **Total geral:** 24 inserções, **Direto de Salinas**



Comercial 30"

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **Segunda a domingo**
- **05 vezes** ao dia
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19)
- **Período:** entre 01 e 31/07/2021
- **Total de dias:** a definir
- **Total geral:** 100 inserções

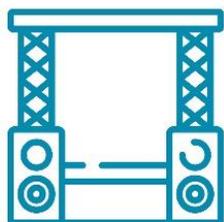
 **Banner Billboard Home,**
com marca do patrocinador

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** 22/06 a 31/07/2021
- **Total de dias:** 41 dias

**Possibilidades de
Ativação de Marca**



**Ações promocionais
no local**



**Dinâmica no palco
do Maçarico, Salinas**



**Distribuição
de brindes**

Bônus



**Divulgação nos perfis
de OLiberal.com**



Projeto 12



CORRIDA DO
SAL

Chegando à sua **17ª edição**, a **Corrida do Sal** já é tradição em um dos destinos mais procurados do verão paraense: o município de Salinópolis, nordeste do estado. Em 2021, a prova vai ocorrer no dia **31 de julho, na praia do Maçarico**, e sua marca poderá fazer parte desse tão aguardada competição.

Período

Julho de 2021

Vai gerar
+ 27 milhões
de impactos

OLIBERAL

+ de
2,5 milhões

AMAZÔNIA

+ de
2,2 milhões



OLIBERAL.COM

+ de
600 mil



+ de
21,7 milhões

Bases de cálculo: jornais: número de inserções x tiragens x média de 04 leitores por exemplar. | rádio: número de ouvintes por minuto (fonte: Bmp - Bureau de Marketing e Pesquisa. Set/2019) x minutos das inserções x números de inserções por minuto | Dados de impressões referentes ao mês de fevereiro no Google Analytics .

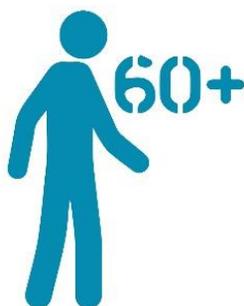
PÚBLICO-ALVO



**Atletas e corredores
a partir de 16 anos**



**Pessoas com
deficiência**



Idosos

Previsão de público

1.500 inscritos

A corrida

Data	31 de julho de 2021
Distância	8 Km
Largada e chegada	Praia do Maçarico
Horário	6H
Inscrições	Somente on-line

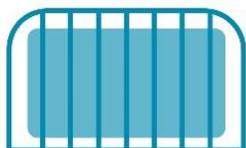
Inserção de marca e citação do patrocinador nas mídias de divulgação



Impresso



Rádio



Placa de grade



Digital



Pórtico



Backdrop



Fundo de palco



Camisa



Redes sociais



Hotsite

OLIBERAL



Anúncios de envolvimento

- **Formato:** ¼ de página com a marca do patrocinador
- **Período:** de 01 a 30/07/21
- **Total de dias:** 30 dias
- **Total geral:** 30 publicações

AMAZÔNIA



Anúncios de envolvimento

- **Formato:** ¼ de página com a marca do patrocinador
- **Período:** de 01 a 30/07/21
- **Total de dias:** 30 dias
- **Total geral:** 30 publicações



LIBERALFM



Chamadas de expectativa 30"

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **Segunda a domingo**
- **08 vezes** ao dia
- **Horário:** indeterminado
- **Período:** de 01 a 30/07/2021
- **Total de dias:** 30 dias
- **Total geral:** 240 chamadas



Flashes

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **03 inserções** no dia do evento
- **Período:** 31/07/2021
- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral:** 03 chamadas



Banner de Lançamento,
com marca do patrocinador

- **970 x 250** pixels e assinatura com logo
- **Período:** de 01 a 30/07/2021
- **Total de dias:** 30 dias
- **Média** de 20k/dia

**Mídia
Bônus**

OLIBERAL

2 rodapés
27,4x10 cm, em dias úteis
(segunda a sábado)

½ página domingo
Período para utilização:
01 a 31 de julho

AMAZÔNIA

2 rodapés
24,7x10 cm, em dias úteis
(segunda a sábado)

01 página domingo
Período para utilização:
01 a 31 de julho

OLIBERAL
.COM

1 publieditorial no portal
Período para utilização:
01 a 31 de julho



Projeto 13

O LIBERAL

Agromundo

Seu público está no agronegócio? Encontre as novidades, oportunidades, casos de sucesso, o que está em alta e as dicas do mundo rural no Pará na revista especial **Agromundo**, com a chancela de **O Liberal**, encartado no dia **29 de agosto de 2021**.

Especificações

Formato

25cm x 28cm

Nº de páginas

24

Tipo de papel

Misto: couchê e offset

Período

Agosto de 2021



Projeto 14

LIBERAL TALKS

Varejo 4.0

Para estreitar relações com o mercado e debater sobre temas atuais, o **Grupo Liberal** convida você para a **quinta** edição do **Liberal Talks**.

A internet teve um impacto sem precedentes na sociedade e, sobretudo durante a pandemia por Covid-19, pudemos perceber a importância de um termo relativamente novo e que tomou proporções ainda maiores no período: o varejo 4.0. São modelos de negócios digitais que conciliam as tendências da internet com o mundo real para aprimorar a experiência de compra e o relacionamento com o cliente. Para entender melhor, este é o macrotema da quinta edição do Liberal Talks, no dia **25 de agosto**, no auditório da sede do Grupo Liberal.

Período

Agosto de 2021

Sugetões de
Subtemas



**A reinvenção do
varejo na era digital**



**Comportamento
dos clientes e suas
necessidades no varejo**



**Inteligência Artificial
e Big Data a Serviço
do Varejo**

Impacto de mídia no último Liberal Talks

O LIBERAL

665.308
impactos

OLIBERAL.COM

2.226.201
impactos

LIBERAL
LIVE TALKS



549.595
impactos



LIBERALFM

2.508.975
impactos

TOTAL DE IMPACTOS

5.950.079

Plano de Mídia

OLIBERAL



Anúncios de expectativa

- **01 anúncio** ¼ de página, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** de 16/08 a 25/08/2021
- **Total de dias:** 10 dias
- **Total geral:** 10 anúncios



LIBERALFM



Chamada de envolvimento 30"

- **Ao vivo**, com citação 05" do patrocinador
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período de veiculação:** de 16/08 a 25/08/2021
- **Frequência:** 05 vezes ao dia, de segunda a domingo
- **Total geral:** 50 inserções

OLIBERAL
.COM



Banner de envolvimento, posicionado na home

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** de 16/08 a 25/08/2021
- **Total de dias:** 10 dias



Liberal Talks

- Evento com duração de **1h30**
- **Período:** 24/11/2021

Mídias sociais



Divulgação nos perfis de OLiberal.com



no Facebook e Instagram

- **06 divulgações**, nos perfis de OLiberal.com no Facebook e Instagram, com a assinatura do patrocinador.
- **Perfil Facebook:** 03 publicações
- **Perfil Instagram:** 03 publicações
- **Período de veiculação:** de 16/08 a 25/08/2021



Projeto 15

AMAZÔNIA VIVA

Além de uma rica fonte de matérias-primas alimentares, florestais, medicinais, energéticas e minerais, a **Amazônia** também é berço de **pesquisas e inovações**. Estimulados por recursos e realidades próprias da região, estudantes e profissionais desenvolvem e inspiram a **ciência** e a **tecnologia na Amazônia**.

Em 2021, para comemorar o **Dia da Amazônia**, celebrado em 5 de setembro, o Grupo Liberal realizará, no dia 2 de setembro, um bate-papo ao vivo com **pesquisadores amazônidas**. Junto a eles, vamos **conhecer projetos e trabalhos inovadores na região** e **entender como a Amazônia e seus recursos influenciam o trabalho de cada um**.

Também será criada uma área especial, em **OLiberal.com**, reunindo vídeos, fotos e textos para que o público conheça e se inspire em cada iniciativa apresentada.

Período

Agosto e setembro de 2021

Juntos, vamos impactar e mobilizar



Universidades



**Centros
de pesquisa**



Escolas



Sociedade

Sugestões de entrevistados

Melquisedec Negrão

Universitário, embaixador da Brazil Conference na Universidade de Harvard e no MIT e embaixador da juventude - ONU. Desenvolveu a madeira biossintética, feita a partir de resíduos como plástico e caroço de açaí.

Francielly Rodrigues Barbosa

Universitária, ganhadora de mais de 15 prêmios por desenvolver tijolo feito a partir de caroço de açaí.

Fabiano Reis

Mestre em biologia, criou o AR3D Arthropoda, um aplicativo de Realidade Aumentada (RA) gratuito. O objetivo do app é servir como um recurso pedagógico para professores de Biologia da Educação Básica para atividades de ensino de Biologia.

O LIBERAL



Anúncio de Envolvimento (1/4 de página) com assinatura do patrocinador

- **Período:** de 24/08 a 02/09/2021
- **Total de dias:** 10 dias
- **Total geral:** 10 anúncios



Anúncio de Envolvimento (01 página) com assinatura do patrocinador

- **Total geral:** 01 anúncio
- **Período de veiculação:** 05/09/2021

AMAZÔNIA



Anúncio de Envolvimento (1/4 de página) com assinatura do patrocinador

- **Período:** de 24/08 a 02/09/2021
- **Total de dias:** 10 dias
- **Total geral:** 10 anúncios



Anúncio de Envolvimento (01 página) com assinatura do patrocinador

- **Total geral:** 01 anúncio
- **Período de veiculação:** 05/09/2021



LIBERALFM



Chamadas de envolvimento 30" com assinatura de 5" do patrocinador

- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período:** de 13/08/2021 a 02/09/2021
- **Frequência:** 06 vezes ao dia, de segunda a domingo.
- **Total de dias:** 21 dias
- **Total geral:** 126 inserções



Banner Billboard na home de OLiberal.com, com marca do patrocinador

- **Período:** de 13/08/2021 a 18/09/2021
- **Total de dias:** 37 dias (20 dias de expectativa e 17 de manutenção)



Bate-papo virtual

Ao vivo, em **OLiberal.com**, e disponível na plataforma LibPlay (com marca do patrocinador em telas da transmissão)

- **Período:** 02/09/2021 (quinta)
- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral:** 01



Insertes de marca na transmissão Amazônia Viva

03 Insertes de marca (abertura, meio e encerramento)

- **Período:** 02/09/2021 (quinta)
- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral:** 03 inserções

FACEBOOK & INSTAGRAM

Divulgação impulsionada nos perfis de OLiberal.com



02 publicações orgânicas
02 publicações impulsionadas



02 publicações orgânicas
02 publicações impulsionadas

- **Período de impulsionamento:** de 13/08 a 11/09/2021
- **Total geral:** 08 publicações

PUBLIEDITORIAIS

OLIBERAL



01 publieditorial de página dupla com cobertura do bate-papo, e assinatura do patrocinador no rodapé.

- **Data de publicação:** 05/09/2021 (domingo)
- **Total de dias:** 01 dia | **Total geral:** 01 inserção

AMAZÔNIA



01 publieditorial de página dupla com cobertura do bate-papo, e assinatura do patrocinador no rodapé.

- **Data de publicação:** 05/09/2021 (domingo)
- **Total de dias:** 01 dia | **Total geral:** 01 inserção

OLIBERAL.COM



01 publieditorial com galeria de imagens e assinatura do patrocinador no topo e rodapé da página.

- **Data de publicação:** 05/09/2021 (domingo).
- **Total de dias:** 01 dia | **Total geral:** 01 inserção.



01 banner no topo/rodapé na área Amazônia Viva, com a assinatura do patrocinador.

- **Período:** de 02 a 18/09/2021 | **Total geral:** 17 dias.

REVISTA AMAZÔNIA VIVA

Reportagens especiais sobre a Amazônia paraense, infográficos, análise de especialistas, divulgação de ações e projetos que ajudam o desenvolvimento sustentável da Amazônia.



Anúncio Revista Amazônia Viva

01 anúncio de uma página (23cmx27cm)

- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral:** 01 inserção



Projeto 16

Círio 2021

Em 2020, mesmo em meio a pandemia do novo Coronavírus, o Círio de Nossa Senhora de Nazaré se adaptou para que os fiéis pudessem vivenciar, da melhor forma possível, a festividade. Em 2021, no cenário de retomada, o Grupo Liberal traz uma **cobertura completa** da festividade por meio de matérias e conteúdos de expectativa sobre a romaria.

O Círio de Nossa Senhora de Nazaré é a maior manifestação católica do Pará e do Brasil. Segundo a Diretoria da Festa, nos últimos anos reuniu, em média, **2 milhões de fiéis**. No total, são 12 romarias. A principal ocorre no **segundo domingo de outubro**.

Em 2013, foi reconhecido como **Patrimônio Cultural da Humanidade** pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO). Ao longo de mais de 200 anos, o Círio se consolidou como **uma das maiores manifestações culturais e religiosas do estado**, atraindo assim, os olhares do Pará, do Brasil e do mundo.

Período

Setembro a outubro de 2021

Com



Impresso

OLIBERAL

AMAZÔNIA



Rádio

LIBERALRÁDIOS



Digital

OLIBERAL.COM

LIB▶PLAY



Nossos anunciantes vão impactar



**Clientes e
potenciais clientes**



**Parceiros
comerciais**



Sociedade



Contagem regressiva

10 dias antes da principal procissão, O Liberal publicará matérias jornalísticas sobre o Círio de Nazaré, destacando a contagem regressiva para a festividade.

- **Formato:** Topo de Página (06col x 05cm), com a marca do patrocinador
- **Período:** 29 de setembro a 08 de outubro de 2021
- **Total de dias:** 10 dias
- **Total geral:** 10 inserções
- **Bonificação:** 1 anúncio de ½ página no domingo do Círio.



O Círio e Suas Histórias

O Círio e Suas Histórias é um **resgate histórico das 228 edições do Círio de Nazaré**. Um documento cultural da maior celebração católica do mundo. Serão **08 fascículos** encartados todas as terças e quintas em O Liberal.

- **Formato:** Tabloide (25cm x 27cm), em papel couché 60g.
- **Assinatura do patrocinador** na capa
- **Assinatura do patrocinador** no miolo (páginas internas)
- **Anúncio 01 página** na contracapa externa
- **Datas de veiculação:**

	Veiculação
Fascículo 01	07 de setembro (ter)
Fascículo 02	09 de setembro (qui)
Fascículo 03	14 de setembro (ter)
Fascículo 04	16 de setembro (qui)
Fascículo 05	21 de setembro (ter)
Fascículo 06	23 de setembro (qui)
Fascículo 07	28 de setembro (ter)
Fascículo 08	30 de setembro (qui)



Anúncios de envolvimento

- **Formato:** ¼ de página com a marca do patrocinador.
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 30 dias
- **Total geral:** 30 inserções

Ecobag personalizada

Ação para assinantes

Você pode estampar a sua marca em uma das faces da nossa ecobag – sacola de algodão personalizada, que vestirá a edição especial entregue para os assinantes de O Liberal.



Sacola ecobag personalizada

Vestirá a edição especial de assinantes do jornal O Liberal de domingo, dia **10 de outubro de 2021**.

- **Formato:** 39cm X 36cm
- **Tiragem assinantes:** 12 mil



Mídia de apoio do patrocinador

- **2 Anúncios** de ½ página em O Liberal
- Domingo do Círio e dia útil

Prazo para autorização	24/08/21
Prazo para envio de material	27/08/21
Veiculação	10/10/21

Obs: em uma das faces será a estampa de O Liberal e na outra a assinaturas do patrocinador.

OLIBERAL

Selo capa + pôster + anúncio



Selo capa

Edição unificada sábado e domingo

- **Patrocinadores:** assinatura no rodapé
- **Veiculações:** 09/10 e 10/10/2021



Pôster

- **Veiculação:** 26/09/2021 (domingo)
- **Patrocinadores:** assinatura no rodapé
- **Papel:** couchê
- **Bonificação:** 2.000 reprints



Anúncio 1/4 de página

Edição unificada sábado e domingo

- **Veiculações:** 09/10 e 10/10/2021

AMAZÔNIA



Selo capa

Edição unificada sábado e domingo

- **Patrocinadores:** assinatura no rodapé
- **Veiculações:** 09/10 e 10/10/2021



Anúncio 1/4 de página

Edição unificada sábado e domingo

- **Veiculações:** 09/10 e 10/10/2021

Para que os devotos possam **acompanhar a trajetória da Berlinda** de Nossa Senhora, será criada uma **área dentro de OLiberal.com**. A página será alimentada com vídeos, fotos e informações, **de forma instantânea**, disponibilizada durante todo o trajeto da procissão.

 **Banner Billboard no topo da página,**
com marca do patrocinador

- **Especificações:** 1300 x 317 px

 **Inserts da marca do patrocinador**

- **10 inserções** durante a transmissão.

 **Vídeo vinheta 7"**

- **05 inserções** durante a transmissão, de até 7 segundos.
- **Total geral:** 05 inserções.

 **Contagem regressiva home**

- **Banner Billboard 970 x 250 pixels**, com a marca do patrocinador
- **Período:** de 01/10 a 10/10/2021
- **Total de dias:** 10 dias
- **Total geral:** 10 publicações

Episódios especiais com histórias de fé e milagres dos devotos de Nossa Senhora de Nazaré. O conteúdo ficará disponível na plataforma **LibPlay** de **OLiberal.com**.



Episódios Websérie

- **05 episódios**, um por semana
- **01 insert de vídeo de 10"** do patrocinador na abertura
- **02 insertes da marcas do patrocinador, por 10"**, em cada episódio



Episódios Podcast

- **05 episódios**, um por semana
- **Assinatura de 05"** na abertura e no encerramento de cada episódio



Mídia de apoio

Durante **10 dias**, **anúncios de ¼** nos jornais **O Liberal** e **Amazônia**, com inserção da marca do patrocinador.

Redes sociais



Aspas promesseiros

Aspas no **stories**, com falas dos promesseiros e sua relação com o Círio.

- **Com link para área do Círio no portal** e marca do patrocinador
- **02 vezes** por semana
- **Sugestão de dias:** (terça e quinta)
- **Período:** 10 dias
- **Total geral:** 10 aspas



Galeria Nazaré

Galeria de fotos com momentos marcantes do Círio de Nazaré no **feed**, com exposição da marca do patrocinador.

- **01 por dia** (primeira postagem do dia)
- **Período:** 10 dias
- **Total geral:** 10 galerias



Quiz Nazaré

Quiz com perguntas e curiosidades do Círio de Nazaré, com a marca do patrocinador e link para área do Círio no portal.

- **03 vezes** por semana
- **Período:** 10 dias
- **Total geral:** 10 quizzes



Tweets Círio

Tweets com conteúdos do Círio, com oferecimento do anunciante em tempo real, no domingo do Círio e transladação (sábado).

- **Período:** 02 dias
- **Total geral:** 100



Chamadas de envolvimento 30"

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **Segunda a domingo**
- **06 vezes** ao dia
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período:** de 25/09 a 09/10/2021
- **Total de dias:** 15 dias
- **Total geral:** 90 chamadas



Programetes História do círio

Com 05" de assinatura do patrocinador.

- **Segunda a domingo**
- **06 vezes** ao dia
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período:** de 25/09 a 09/10/2021
- **Total de dias:** 15 dias
- **Total geral:** 90 chamadas



Flashes

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **02 inserções** na apresentação do manto
 - **06 inserções** na Procissão Rodoviária
 - **06 inserções** na Procissão Rodofluvial
 - **06 inserções** na Trasladação
- (De acordo com o calendário oficial do Círio 2021)
- **Total de dias:** 03 dias
 - **Total geral:** 20 flashes



Contagem regressiva home

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **Segunda a domingo**
- **05 vezes** ao dia
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período:** de 30/09 a 09/10/2021
- **Total de dias:** 10 dias
- **Total geral:** 50 assinaturas



Comercial 30''

Segunda a domingo

- **05 vezes** ao dia
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** a definir
- **Total geral: 50** inserções



Abertura e encerramento da transmissão

05'' de assinatura no domingo do Círio

- **02 vezes** ao dia
- **Horário:** determinado
- **Período:** 10/10/2021
- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral: 02** inserções



Texto Foguete

10'' de assinatura no domingo do Círio

- **12 vezes** ao dia
- **Horário:** determinado
- **Período:** 10/10/2021
- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral: 12** inserções



Mídia Bônus

Exposição da marca do patrocinador nas artes do Círio 2021, publicadas no **Facebook** e **Instagram** da Rádio Liberal FM, durante o período de execução do projeto. Totalizando **05 publicações** em cada perfil.

Imersão virtual

Experiências em 360° colocam o espectador no centro da história e permitem ativações sensoriais, visuais e sonoras únicas...

O **Grupo Liberal**, a **Casa Barco Filmes** e a **Leão do Norte** criaram um projeto que levará toda a fé e devoção do Círio de Nazaré para dentro das casas assinantes de O Liberal. Eles receberão, na edição especial do Círio do dia **10 de outubro de 2021**, óculos de Realidade Virtual, modelo Cardboard, para assistir 'A Promessa de Iracema'.

O filme propõe a imersão na procissão do Círio, uma experiência de grande impacto, principalmente neste momento em que os paraenses não poderão vivenciar esta manifestação de cultura e fé de maneira tradicional.

Como funciona

O filme imersivo poderá ser visto por meio de óculos de **Realidade Virtual no modelo Cardboard, feitos com papelão**. Eles são de fácil distribuição, transporte, montagem, mais acessíveis e eco-friendly, pois não geram impacto ao meio ambiente.

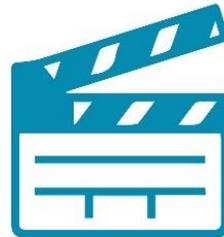
O espectador acessa o conteúdo do filme pelo seu celular conectado à internet. Após a leitura de um QR-Code, o celular é acoplado aos óculos e inicia-se a experiência imersiva.

Com o patrocínio ao projeto **Imersão Virtual**, a sua marca também irá apoiar a equipe do filme, os protagonistas e a comunidade ribeirinha do entorno das filmagens que foram afetados pela pandemia de covid-19. Sua empresa pode oferecer essa experiência inesquecível e inédita, que ficará marcada no coração dos paraenses!

Oportunidades de comunicação no filme



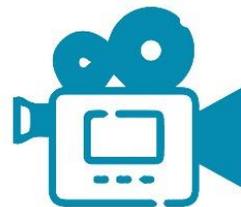
Inserção da marca do patrocinador no trailer.



Inserção da marca do patrocinador nos créditos iniciais e finais do filme



No cardboard



No videocase do projeto (posterior a sua realização)

O LIBERAL



Anúncio de envolvimento

- **01 anúncio meia página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** de 05/10 a 08/10/2020
- **Total de dias:** 06 dias
- **Total geral:** **06** anúncios



Anúncio A promessa de Iracema

- **01 anúncio de uma página**, com QR Code do filme e assinatura do patrocinador no rodapé
- **Período de veiculação:** 11/10/2020
- **Total geral:** **01** anúncio



Chamadas de envolvimento 30"

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **Segunda a domingo**
- **08 vezes** ao dia
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período:** de 03/10 a 10/10/2020
- **Total geral: 64** inserções



Banner de envolvimento, posicionado na Home

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **Período de veiculação:** de 03/10 a 10/10/2020
- **Total de dias: 08** inserções



Projeto 17

Meu Cineminha

Festival de Cinema Infantil

Meu Cineminha é um festival de filmes destinado a crianças de 2 a 12 anos, de todas as classes sociais, que busca despertar o olhar e a curiosidade dos pequeninos pela 7ª arte. Tem o objetivo de **difundir um cinema plural e criativo**, com produções de todo o mundo e de todos os tempos. Uma experiência lúdica e pedagógica!

O festival chega nesse momento de retomada e promove diversão às famílias e seus pequenos. Uma ação que estimula a criatividade e a imaginação, além de ajudar na concentração da criança e ampliar a sua visão de mundo.

Período

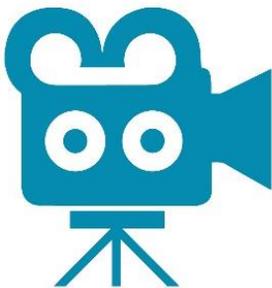
Outubro de 2021

Dinâmica

Durante dois fins de semana seguidos (aos sábados e domingos), serão realizadas sessões matutinas e vespertinas de filmes curtas e longas-metragens.

A cada sessão, as crianças e seus acompanhantes receberão um saco de pipoca e uma caixinha de suco para assistirem à sessão. Na programação do festival, os pequenos também poderão participar de oficinas e bate-papo com profissionais do cinema. A ação poderá ser realizada em espaços abertos, como praças, ou e em lugares fechados, como salas de cinema da cidade.

Como funciona o projeto



Sessões

02 sábados (23 e 21/10/2021)
02 domingos (30 e 31/10/2021)



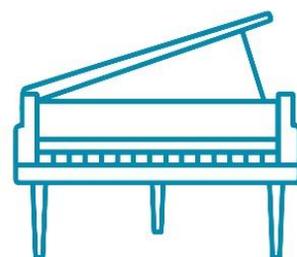
Público estimado por sessão

150 pessoas



Horários

Às 9h30
Às 16h30



Tilha sonora

Uma das sessões será cinema musical, com um pianista tocando, ao vivo, a trilha do filme.

OLIBERAL



Anúncio de expectativa

- **Formato:** ¼ de página com a marca do patrocinador
- **Período:** 17 a 31/10/2021
- **Total de dias:** 15 dias
- **Total geral:** 15 publicações



Chamadas de envolvimento 30"

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **Segunda a domingo**
- **06 vezes** ao dia
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período:** de 17 a 31/10/2021
- **Total de dias:** 23 dias
- **Total geral:** 90 inserções

OLIBERAL .COM



Banner Billboard ROS de envolvimento, com marca do patrocinador

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** de 17 a 31/10/2021
- **Total de dias:** 15 dias

Mídias sociais



Divulgação nos perfis de OLiberal.com



no Facebook e Instagram

Com a assinatura do patrocinador.

- **Perfil Facebook:** 01 publicação | Stories: 05 publicações
- **Perfil Instagram:** 01 publicação | Stories: 05 publicações
- **Período de veiculação:** de 17 a 31/10/2021



Projeto 18



Reza a lenda que todo o paraense é quase um cozinheiro profissional. Mito ou verdade, o **Égua do Chef!** explora um dos nossos grandes orgulhos: a culinária. A competição exalta os insumos da **Amazônia**, valoriza a cadeia produtiva local e proporciona experiências únicas aos participantes. Por essa razão, a gente brinda a chegada da **segunda edição** do programa que nasceu com a proposta de celebrar as riquezas gastronômicas do Pará. Um projeto do **Grupo Liberal** com o DNA da nossa gente.

Período

Outubro a dezembro de 2021

O projeto vai gerar
+ de 31,3 milhões
de impactos

O LIBERAL

+ de
4,4 milhões

AMAZÔNIA

+ de
3,5 milhões



OLIBERAL.COM

+ de
10 milhões



LIBERALFM

+ de
13,4 milhões

Bases de cálculo: jornais: número de inserções x circulação x média de 04 Leitores por exemplar. | rádio: número de ouvintes minuto entre 06h e 19h (fonte: Bmp/RCP) x quantidade de inserções. | Dados de visualizações de páginas do portal Oliberal.com + redes sociais referentes aos últimos três meses no Google Analytics.

Seleção

Escolha dos participantes



Etapa 1 - Inscrição

As inscrições serão feitas em **OLiberal.com**. O candidato deverá gravar um vídeo de, no máximo, 5 minutos, apresentando-se e explicando a importância de participar na competição.



Etapa 2 - Seleção

Após análise do júri técnico, **16 candidatos** serão selecionados que participarão do programa.

Formato



Inscrições



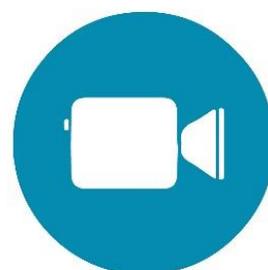
16 participantes



03 jurados



01 consultor
gastronômico



06 episódios

Estrutura do programa

1º EPISÓDIO *Eliminatória*

- Sorteio para definir os **duelos**
- Dois cozinheiros, a cada rodada, disputam uma vaga
- Execução de pratos autorais

2º EPISÓDIO *Mata-mata*

- **02** batalhas
- O melhor avaliado na eliminatória escolhe seu adversário
 - Caixa surpresa
- Vencedor escolhido pelo júri

3º EPISÓDIO *Mata-mata*

- **02** batalhas
- Elemento surpresa
- Vencedor escolhido pelo júri

4º EPISÓDIO *Repescagem*

- Os eliminados nas fases mata-mata disputam **2 vagas** para voltar ao programa

5º EPISÓDIO *Fase de grupos*

- Participantes divididos em **dois grupos** de três.
- Sorteio dos insumos de cada participante
- Competição por uma vaga na final
- O júri escolhe o melhor prato de cada grupo
 - Os vencedores disputarão a final

6º EPISÓDIO *Final*

- Cada finalista deve fazer um **menu completo**
- Eles poderão contar com a ajuda de cozinheiros já eliminados



Anúncios de envolvimento

OLIBERAL

- **01 anúncio ¼ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 21/10 a 31/10/2021
- **Total de dias:** 12 dias
- **Total geral:** 12 anúncios

AMAZÔNIA

- **01 anúncio ½ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 21/10 a 31/10/2021
- **Total de dias:** 12 dias
- **Total geral:** 12 anúncios



Chamada de envolvimento 30"



LIBERALFM

- **Com assinatura 05" do patrocinador**
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período de veiculação:** de 21/10 a 31/10/2021
- **Frequência:** 08 vezes ao dia, de segunda a domingo
- **Total geral:** 96 inserções



Banner Billboard ROS de envolvimento,
970x250 px

OLIBERAL.COM

- **Período de veiculação:** de 21/10 a 31/10/2021
- **Tota de dias:** 12 dias

Plano de mídia Classificados



Anúncios de envolvimento

OLIBERAL

- Anúncio ¼ de página, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 01/11 a 07/11/2021
- **Total de dias:** 07 dias
- **Total geral:** 07 anúncios

AMAZÔNIA

- Anúncio ½ de página, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 01/11 a 07/11/2021
- **Total de dias:** 07 dias
- **Total geral:** 07 anúncios



Entrevista Classificados 8'



- **Ao vivo**, com citação 05" do patrocinador
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período de veiculação:** 01/11 a 07/11/2021
- **Frequência:** 01 vezes ao dia
- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral:** 01 inserção



Publieditorial Classificados

OLIBERAL.COM

- **01 Publieditorial** com assinatura do patrocinador no rodapé e destaque por sete dias
- **Período de veiculação:** 01/11 a 07/11/2021
- **Total de dias:** 07 dias



Mídias sociais

Divulgação nos perfis de OLiberal.com no Facebook e Instagram, com a assinatura do patrocinador.

- **Perfil Facebook:** 01 publicação | Stories: 01 publicação
- **Perfil Instagram:** 01 publicação | Stories: 01 publicação
- **Período de veiculação:** entre 01/11 a 07/11/2021

Plano de mídia 1º EPISÓDIO

OLIBERAL



Anúncios de envolvimento

- **Anúncio ¼ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 08/11 e 16/11/2021
- **Total de dias:** 09 dias
- **Total geral:** 09 anúncios

AMAZÔNIA



Anúncios de envolvimento

- **Anúncio ½ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 08/11 e 16/11/2021
- **Total de dias:** 09 dias
- **Total geral:** 09 anúncios



LIBERALFM



Chamada de envolvimento 30"

- **Ao vivo**, com citação 05" do patrocinador
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período de veiculação:** entre 08/11 e 16/11/2021
- **Frequência:** 01 vezes ao dia
- **Total de dias:** 08 vezes ao dia, de segunda a domingo
- **Total geral:** 72 inserções



Entrevista organizadores e patrocinadores 8'

- **01 entrevista** com os envolvidos na organização do EDC e patrocinadores
- **Período de veiculação:** entre 09/11 e 17/11/2021



Publieditorial

01 Publieditorial com assinatura do patrocinador

- **Período de veiculação:** entre 08/11 e 16/11/2021

- **Total de dias:** 09 dias



Banner Billboard ROS de envolvimento,

com marca do patrocinador

- **Dimensões:** 970 x 250 px

- **Período:** a definir

- **Total de dias:** 09 dias



Episódio Égua do chef!

Com vinheta do patrocinador de até 7" na abertura, 04 insertes de marca e vinheta do patrocinador de até 7" no encerramento.

- **Período de veiculação:** 17 de novembro, às 19h

Mídias sociais



Divulgação nos perfis de OLiberal.com



no Facebook e Instagram

Com a assinatura do patrocinador.

- **Perfil Facebook:** 01 publicação | Stories: 01 publicação

- **Perfil Instagram:** 01 publicação | Stories: 01 publicação

- **Período de veiculação:** entre 08/11 a 16/11/2021

Plano de mídia 2º EPISÓDIO

OLIBERAL



Anúncios de envolvimento

- **Anúncio ¼ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 17/11 a 23/11/2021
- **Total de dias:** 07 dias
- **Total geral: 07** anúncios

AMAZÔNIA



Anúncios de envolvimento

- **Anúncio ½ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 17/11 a 23/11/2021
- **Total de dias:** 07 dias
- **Total geral: 07** anúncios



LIBERALFM



Chamada de envolvimento 30"

- Com citação 05" do patrocinador
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período de veiculação:** entre 17/11 a 23/11/2021
- **Frequência:** 08 vezes ao dia, de segunda a domingo
- **Total geral: 56** inserções

OLIBERAL
.COM



Banner Billboard ROS de envolvimento,
com marca do patrocinador

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** 17/11 a 23/11/2021
- **Total de dias:** 07 dias

LIB▶PLAY



Episódio Égua do chef!

Com vinheta do patrocinador de até 7" na abertura, 04 insertes de marca e vinheta do patrocinador de até 7" no encerramento.

- **Período de veiculação:** 23 de novembro, às 19h

Mídias sociais



Divulgação nos perfis de OLiberal.com



no Facebook e Instagram

Com a assinatura do patrocinador.

- **Perfil Facebook:** 01 publicação | Stories: 01 publicação
- **Perfil Instagram:** 01 publicação | Stories: 01 publicação
- **Período de veiculação:** entre 17/11 a 23/11/2021

Plano de mídia 3º EPISÓDIO

OLIBERAL



Anúncios de envolvimento

- **Anúncio ¼ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 24/11 a 30/12/2021
- **Total de dias:** 07 dias
- **Total geral: 07** anúncios

AMAZÔNIA



Anúncios de envolvimento

- **Anúncio ½ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 24/11 a 30/12/2021
- **Total de dias:** 07 dias
- **Total geral: 07** anúncios



LIBERALFM



Chamada de envolvimento 30"

- Com citação 05" do patrocinador
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período de veiculação:** entre 24/11 a 30/12/2021
- **Frequência:** 08 vezes ao dia, de segunda a domingo
- **Total geral: 56** inserções

OLIBERAL
.COM



Banner Billboard ROS de envolvimento,
com marca do patrocinador

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** 24/11 a 30/12/2021
- **Total de dias:** 07 dias

LIB▶PLAY



Episódio Égua do chef!

Com vinheta do patrocinador de até 7" na abertura, 04 insertes de marca e vinheta do patrocinador de até 7" no encerramento.

- **Período de veiculação:** 30 de novembro, às 19h

Mídias sociais



Divulgação nos perfis de OLiberal.com



no Facebook e Instagram

Com a assinatura do patrocinador.

- **Perfil Facebook:** 01 publicação | Stories: 01 publicação
- **Perfil Instagram:** 01 publicação | Stories: 01 publicação
- **Período de veiculação:** entre 24/11 a 30/12/2021

Plano de mídia 4º EPISÓDIO

OLIBERAL



Anúncios de envolvimento

- **Anúncio ¼ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 01/12 a 07/12/2021
- **Total de dias:** 07 dias
- **Total geral: 07** anúncios

AMAZÔNIA



Anúncios de envolvimento

- **Anúncio ½ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 01/12 a 07/12/2021
- **Total de dias:** 07 dias
- **Total geral: 07** anúncios



LIBERALFM



Chamada de envolvimento 30"

- Com citação 05" do patrocinador
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período de veiculação:** 01/12 a 07/12/2021
- **Frequência:** 08 vezes ao dia, de segunda a domingo
- **Total geral: 56** inserções

OLIBERAL
.COM



Banner Billboard ROS de envolvimento,
com marca do patrocinador

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** entre 01/12 a 07/12/2021
- **Total de dias:** 07 dias

LIB▶PLAY



Episódio Égua do chef!

Com vinheta do patrocinador de até 7" na abertura, 04 insertes de marca e vinheta do patrocinador de até 7" no encerramento.
- **Período de veiculação:** 07 de dezembro, às 19h

Mídias sociais



Divulgação nos perfis de OLiberal.com



no Facebook e Instagram

Com a assinatura do patrocinador.

- **Perfil Facebook:** 01 publicação | Stories: 01 publicação
- **Perfil Instagram:** 01 publicação | Stories: 01 publicação
- **Período de veiculação:** entre 01/12 a 07/12/2021

Plano de mídia

5º EPISÓDIO

Semifinal

OLIBERAL



Anúncios de envolvimento

- **Anúncio ¼ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 08/12 a 14/12/2021
- **Total de dias:** 07 dias
- **Total geral: 07** anúncios

AMAZÔNIA



Anúncios de envolvimento

- **Anúncio ½ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 08/12 a 14/12/2021
- **Total de dias:** 07 dias
- **Total geral: 07** anúncios



LIBERALFM



Chamada de envolvimento 30"

- **Ao vivo**, com citação 05" do patrocinador
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período de veiculação:** entre 08/12 a 14/12/2021
- **Frequência:** 08 vezes ao dia, de segunda a domingo
- **Total geral: 56** inserções

OLIBERAL
.COM



Banner Billboard ROS de envolvimento,
com marca do patrocinador

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** 08/12 a 14/12/2021
- **Total de dias:** 07 dias

LIB▶PLAY



Episódio Égua do chef!

Com vinheta do patrocinador de até 7" na abertura, 04 insertes de marca e vinheta do patrocinador de até 7" no encerramento.

- **Período de veiculação:** 14 de dezembro, às 19h

Mídias sociais



Divulgação nos perfis de OLiberal.com



no Facebook e Instagram

Com a assinatura do patrocinador.

- **Perfil Facebook:** 01 publicação | Stories: 01 publicação
- **Perfil Instagram:** 01 publicação | Stories: 01 publicação
- **Período de veiculação:** Entre 08/12 a 14/12/2021

Plano de mídia

6º EPISÓDIO

Final

OLIBERAL



Anúncios de envolvimento

- **Anúncio ¼ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 15/12 a 21/12/2021
- **Total de dias:** 07 dias
- **Total geral:** 07 anúncios



Anúncio Vencedor

- **Anúncio de 01 página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** 22/12/2021
- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral:** 01 anúncio

AMAZÔNIA



Anúncios de envolvimento

- **Anúncio ½ de página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** entre 15/12 a 21/12/2021
- **Total de dias:** 07 dias
- **Total geral:** 07 anúncios



Anúncio Vencedor

- **Anúncio de 01 página**, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** 22/12/2021
- **Total de dias:** 01 dia
- **Total geral:** 01 anúncio



Chamada de envolvimento 30"

- Com citação 05" do patrocinador
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período de veiculação:** entre 15/12 a 21/12/2021
- **Frequência:** 08 vezes ao dia, de segunda a domingo
- **Total geral: 56** inserções



Banner Billboard ROS de envolvimento, com marca do patrocinador

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** 15/12 a 21/12/2021
- **Total de dias: 07** dias



Episódio Égua do chef!

Com vinheta do patrocinador de até 7" na abertura, 04 insertes de marca e vinheta do patrocinador de até 7" no encerramento.

- **Período de veiculação:** 21 de dezembro, às 19h

Mídias sociais



Divulgação nos perfis de OLiberal.com



no Facebook e Instagram

Com a assinatura do patrocinador.

- **Perfil Facebook:** 01 publicação | Stories: 01 publicação
- **Perfil Instagram:** 01 publicação | Stories: 01 publicação
- **Período de veiculação:** entre 15/12 a 21/12/2021

Suplemento ÉGUA DO CHEF!



O Suplemento “Égua do Chef! 3” será encartado em O Liberal depois da finalização do reality. A revista trará um breve resumo de tudo que aconteceu, além de entrevistas com o vencedor, patrocinadores, realizadores, receitas dos pratos e fotos da final.

- 1 página de anúncio para cada patrocinador
- Formato: 25 cm x 28 cm

PLUS DE MÍDIA Patrocinador

OLIBERAL

03 anúncios 6col x 10cm

- Períodos:

Anúncio 1
outubro de 2021

Anúncio 2
novembro de 2021

Anúncio 3
dezembro de 2021

AMAZÔNIA

03 anúncios de ½ página

- Períodos:

Anúncio 1
outubro de 2021

Anúncio 2
novembro de 2021

Anúncio 3
dezembro de 2021

OLIBERAL
COM

15 diárias de banner
(970 x 250 pixels)

- Períodos:

outubro de 2021
5 dias

novembro de 2021
5 dias

dezembro de 2021
5 dias

Cronograma

Out a Dez 2021

OLIBERAL

Série de anúncios

AMAZÔNIA

Série de anúncios

OLIBERAL.COM

Banners e publitedoriais

LIB▶PLAY

Vídeos


LIBERALFM

Chamadas, entradas
e entrevistas



Divulgações



Projeto 19

OLIBERAL EDUCAÇÃO

Com as constantes mudanças do mundo, fica cada vez mais urgente conversar e debater sobre o papel da educação na sociedade. Com dicas e conselhos sobre o tema, o suplemento de O Liberal Educação é de suma importância. A revista será encartada em **O Liberal**, no dia **24 de outubro de 2021**.

Especificações

Formato

25cm x 28cm

Nº de páginas

24

Tipo de papel

Misto: couchê e offset

Período

Outubro de 2021



Projeto 20

O LIBERAL na escola

O **Liberal na Escola** é um programa de responsabilidade social do Grupo Liberal, que promove a educação por meio do uso didático do jornal. É dirigido por Rosângela Maiorana - diretora geral do Programa - e conta com coordenação pedagógica de Alan Siqueira.

O programa O Liberal na Escola abraça a missão de fomentar a educação de crianças e jovens das redes pública e privada de ensino. Visa formar leitores e cidadãos com **consciência crítica** por meio da **educação, socialização e democratização da informação**. Assim, é promovido um elo entre escola e mundo, **ampliando a visão e o conhecimento dos estudantes**.

O programa surgiu em 1995. Inicialmente, atendia 20 escolas localizadas Belém - Pará. Ao longo de seus 25 anos, **O Liberal na Escola se tornou referência** no estado do Pará, **atingindo escolas públicas e privadas**.

Período

Abril a outubro de 2021

O programa

O programa conta com **conteúdos e atividades** tanto físicos/presenciais quanto digitais/a distância.

O jornal O Liberal é entregue nas escolas cadastradas e aprovadas no Programa. Cada grupo de aluno recebe um exemplar para desenvolvimento das atividades disciplinares sob orientação dos professores que passaram pela orientação pedagógica no jornal.

É mantido um calendário de reuniões e encontros regulares com os coordenadores e professores para orientação de como aplicar as informações do jornal em suas respectivas disciplinas e incentivar o aluno a ler e interpretar textos criticamente.

As escolas recebem um welcome kit, contendo: guia do Programa, folders explicativos, cartazes para exposição nas áreas da escola, panfletos, além dos exemplares semanais. Bimensalmente, recebem o registro das atividades realizada e a agenda.

Plataforma digital em OLIBERAL.COM

Além das atividades físicas, o programa contará com meios virtuais. Assim, haverá uma **área digital em Oliberal.com - intitulada “O Liberal na escola”** - com conteúdos para o desenvolvimento dos alunos e para a formação continuada dos professores.

Conteúdo digital com

Formação pedagógica para professores

Vídeopalestras para professores

Passeios virtuais

Dicas de atividades

Cartilhas digitais para alunos

Vídeoaulas

Disciplinas e avaliações

Objetivo

A orientação metodológica contemporânea é relacionar o conteúdo das disciplinas a assuntos publicados diariamente. O Grupo Liberal acredita que a utilização do jornal O Liberal na educação básica é essencial para desenvolver cidadãos com **pensamentos críticos, conscientes da sua cidadania**, além de **estimular o hábito da leitura**.



80 Escolas
cadastradas



16 mil alunos
(em média)

Parceiros

Museu Emílio Goeldi
Sistema Integrado de Museus
Fundação Amazônica de Música
Museu de Gemas do Pará

Seleção

A ficha de inscrição é **divulgada no jornal O Liberal impresso**. As instituições recortam, realizam o preenchimento e enviam junto com um ofício de solicitação de integração ao Programa e enturmação dos alunos. A coordenação analisa solicitações e atende a necessidade da instituição.

Números do programa

Entre os anos de **1995 a 2020**, o Programa O Liberal na Escola atendeu em Belém e municípios:



4.127
escolas



557.000
alunos



21.552
professores



3.394.575
jornais

Em 2021, o Programa passará a atender:



80
escolas



16 mil alunos
(Média)



650
professores
(Média)



1 mil jornais/semana
4 mil jornais/mês
40 mil jornais/ano

Reuniões

O Programa trabalha com **três formatos** de reuniões:

- Reunião com a **equipe docente intra-instituição**;
- Reunião com a **equipe discente intra-instituição**;
- **Formação pedagógica para docentes** extra-instituição.

As reuniões ocorrem no decorrer do semestre.

Reunião com a equipe docente intra-instituição

Verificar o andamento do trabalho e realizar aproximação do trabalho realizado pela coordenação geral e equipe de professores que utilizam o jornal impresso para subsídio educacional no dia a dia. Nessas reuniões, são sanadas as dúvidas que possam existir, pertinentes a utilização do jornal impresso como ferramenta de ensino.

Reunião com a equipe discente intra-instituição

Essa reunião visa levar aos alunos conhecimentos sobre temas necessários e relevantes – apresentados pela instituição ou pela coordenação do Programa. É comum reuniões sobre: a importância da preservação do meio ambiente; reutilização do jornal impresso; doenças sexualmente transmissíveis; bullying; e outras que sejam pertinentes a realidade educacional dos alunos. Em temáticas específicas contratamos o serviço de um profissional especializado.

Formação pedagógica para docentes extra-instituição

No início do ano letivo é feito uma reunião externa como forma de capacitar e deixar aptos os profissionais pedagógicos à atuarem com o jornal em seu ensino, discorrendo sobre um determinado assunto escolhido pela coordenação do Programa.

Materiais e serviços

Impressos
(com logo do patrocinador)

Banner; Cartilhas; Manual; Camisa; Agenda; Sacola; Pasta; Lápis

Digitais
(com logo do patrocinador)

Comunicação visual da área digital; Vídeo palestras; Passeio virtual; Vídeos aulas; Apostilas e informativos pedagógicos; O Liberal digital

Serviços

Oficinas pedagógicas; Equipe Técnica; Transporte (com logo da vale); Pedagogos; Vídeo Makers; Alimentação

Com marca do patrocinador/apoiador nos materiais impressos e digitais do Programa; Marca do patrocinador/apoiador nas peças de comunicação visual das oficinas e encontros na sede do jornal.

Cronograma de realização

Abril

05 – Formação pedagógica e vídeo-palestras para professores
06 – Início das palestras para alunos e dicas diárias para atividades
12 – Início dos passeios virtuais
19 – Início das entregas das atividades dos alunos
28 – Início das avaliações do método proposto.

Maio

03 a 05 – Visita In Loco em São Miguel do Guamá.
10 e 11 – Reunião com os locais visitados e filmagem de novos passeios virtuais
13 – Visita In loco em Marudá.
17 a 26 – Acompanhamento das visitas extraclases.
28 – Atividade externa com os professores

Junho

02 e 03 – Visitas In loco nas Escolas de Belém e Acará.
07 e 08 – Palestra sobre temas atuais presenciais e a distância
14 a 21 – Acompanhamento das visitas extraclases e tour virtuais.
25 – Acompanhamento das visitas extraclases.

Julho

O PROGRAMA EXECUTA AS ATIVIDADES INTERNAS:

- Ajuste do Planejamento (se julho for considerado semestre letivo por conta da pandemia);
- Análise das atividades desenvolvidas.

Agosto

02 – Retorno das atividades digitais e entregas dos Jornais nas Escolas. Início das atividades de palestras para professores e alunos.
09 – Formação pedagógica dos professores da Grande Belém parte presencial e parte a distância. Início das “dicas de atividades aos alunos”.
11 a 18 – Visita In loco e palestras (de acordo com a necessidade) nas Escolas da região metropolitana.
23 a 27 – Acompanhamento das visitas extraclases.
30 – Formação de professores, presencial e a distância, de Capanema.

Setembro

02 e 03 – Visita In loco em Capanema.
06 e 07 – Visita In loco em Tracuateua
08 a 12 – Divulgação de ficha de inscrição para novas Escolas (para o ano de 2022)
13 a 19 – Construção do Plano de ação para 2022.
20 a 24 - Acompanhamento das visitas extraclases.

Outubro

04 – Palestra sobre o Círio no Sistema Integrado de Museus
05 a 12 – Solicitação de relatórios de atividades anual e avaliação dos resultados digitais.
18 – Suspensão da entrega dos Jornais.

Mídias de Envolvimento



Anúncios

OLIBERAL

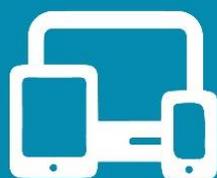
Anúncios 1 página,
06 Anúncios do Programa O Liberal na Escola,
com a marca da Vale, em O Liberal.
Período de veiculação: a definir
Total geral: **06** publicações.



Publieditoriais Mídia de apoio

OLIBERAL

02 Publieditoriais do Programa O Liberal na Escola,
com a marca da Vale, em O Liberal.
Período de veiculação: a definir
Total geral: **02** publicações.



Banner de envolvimento

OLIBERAL.COM

Billboard (970x250 pixels)
Posicionado na home, com assinatura do patrocinador.
Período de veiculação: a definir
Total de dias: a definir.



Projeto 21

OLIBERAL *Pet*

Os eternos bebês da casa merecem o melhor tratamento e queremos, junto com você, ajudar a mostrar como lidar e cuidar melhor desses pets. Marque presença conosco neste suplemento especial, pensado com todo carinho para os “pais” e “mães” desses bichinhos tão amados.

A revista será encartada em **O Liberal** no dia **07 de novembro de 2021**.

Especificações

Formato

25cm x 28cm

Nº de páginas

24

Tipo de papel

Misto: couchê e offset

Período

Novembro de 2021



Projeto 22

Movimenta Liberal

O **Movimenta Liberal** une três prazerosas modalidades sobre rodas – **bike, skate e patins** – para estimular a prática livre de atividades esportivas e fomentar a educação no trânsito. Esse encontro permite ainda a troca de experiências entre as pessoas, agregando valores como responsabilidade social e cidadania ao cotidiano dos participantes. O evento ocorrerá no dia **28 de novembro**, com largada às 7H, da sede do **Grupo Liberal** e percorrerá um percurso de 14 Km.

Período

Novembro de 2021

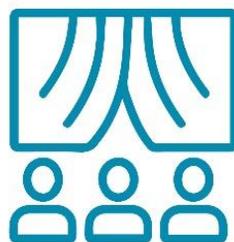
Percuso Oficial



Programação cultural



Atrações musicais



Interação com público



Exposição dos patrocinadores e apoiadores



Sorteio de brindes

Um projeto com foco na
**Educação, Solidariedade
e Cidadania**



**Inclusão +
Ação social**

A inscrição no Movimenta Liberal é **gratuita**.
Todo mundo pode participar! Durante todo
o projeto, é incentivada a **doação de alimentos
não perecíveis**, que são destinados a instituições
sociais da Grande Belém.



**Conteúdos
educativos**

O LIBERAL
OLIBERAL.COM

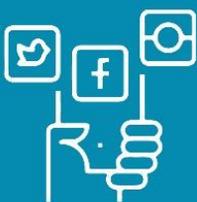
O Movimenta Liberal terá páginas
de branded content para **promover
a qualidade de vida, a educação
e a cidadania no trânsito**.



**Programetes
na Rádio**



Ao longo de um mês, serão veiculados
pílulas de conteúdo Movimenta Liberal com
informações para **manter a saúde e fazer
um trânsito mais humano e responsável**.



Redes sociais



Teremos posts de expectativa e dicas
para se preparar para o Movimenta
Liberal em nossos perfis no **Facebook,
Instagram e Twitter**.

Plano de mídia

OLIBERAL



Momento Movienta Liberal

- **01 página** de conteúdo com dicas sobre os esportes e o projeto + QR Code direcionando para conteúdo multimídia em OLiberal.com
- **Marca do patrocinador** em boxe no rodapé da página
- **Período:** 06, 13 e 20/11 e 27/11/2021
- **Dia da semana:** aos sábados
- **Total de publicações:** 04 publicações



Anúncio de expectativa

- **Formato:** 1/4 de página com a marca do patrocinador
- **Período:** 05/11 a 28/11/2021
- **Total de dias:** 24 dias
- **Total geral:** 24 publicações



LIBERALFM



Chamadas de envolvimento 30"

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **Segunda a domingo**
- **06 vezes** ao dia
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19)
- **Período:** 06/11 a 27/11/2021
- **Total/Dia:** 23 dias
- **Total geral:** 138 inserções



Programete Transito seguro

Com 05" de assinatura do patrocinador

- **Segunda a domingo**
- **05 vezes** ao dia
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19)
- **Período:** 05/11 a 28/11/2021
- **Total/Dia:** 24 dias
- **Total geral:** 120 chamadas



Flashes 60"

- Com 05" de assinatura do patrocinador
- **06 inserções** no dia do evento (domingo)
- **Data:** 28/11/2021
- **Total/Dia:** 01 dia
- **Total geral:** 06 flashes

OLIBERAL
.COM



Momento Movienta Liberal

- **Conteúdo multimídia**, complementar ao de O Liberal, com dicas sobre os esportes e o projeto + **chamadas** em nossos no Facebook, Instagram e Twitter
- **Marca do patrocinador** em boxe no rodapé da página + **citação do perfil do patrocinador** nos posts nas redes sociais
- **Período:** 06, 13 e 20/11 e 27/11/2021
- **Dia da semana:** aos sábados
- **Total de publicações:** 04 publicações



Banner Billboard ROS de envolvimento, com marca do patrocinador

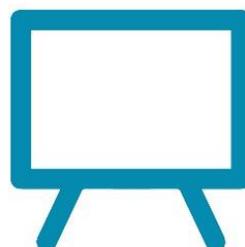
- **Posicionado na editoria de Esportes** e com link direcionado para a página de inscrição
- **Período:** 05/11 a 28/11/2021
- **Total de dias:** 24 dias
- **Total mínimo de impressões:** 500K

Bônus

A marca do patrocinador estará presente:



**Hotsite de
Inscrição**



**Backdrop no
dia do evento**



Projeto 23

O LIBERAL

75 anos

Em novembro de 2021, **O Liberal** completa **75 anos**. Ao longo destas mais de sete décadas, o jornal registrou, em suas páginas, notícias que marcaram o Pará, o Brasil e o mundo. De Magalhães Barata a fatos mais recentes, como a pandemia da Covid-19. Um rico e importante acervo de nossa história e da memória de nossa sociedade.

Para celebrar os 75 anos de O Liberal, iremos resgatar 75 capas e matérias históricas. Esses registros irão compor um **livro especial**. Por meio da publicação, será possível fazer um amplo passeio pela história do Pará e do Brasil contada pelas páginas de O Liberal.

Período

Novembro de 2021

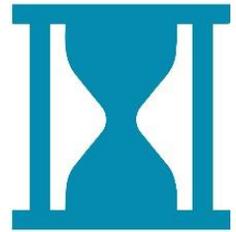
O projeto valoriza



Educação



Cultura



História



Acesso à informação



Recuperação e preservação
da memória e história

Permite impactar



Sociedade



Universidades



Escolas



Centros
de pesquisa



Vai envolver

- Historiadores
- Pesquisadores
- Jornalistas
- Estudantes

Juntos, vão compor uma equipe multidisciplinar que tomará à frente do resgate de 75 capas e matérias históricas publicadas em O Liberal.



Educacional

Para fins de pesquisas e estudos, a publicação também será distribuída para **bibliotecas, institutos, escolas e universidades** da capital e principais instituições do Brasil, previamente selecionadas.

OLIBERAL
.COM

Será criada uma área especial em OLiberal.com com curiosidades da história do veículo, material visual extra e depoimento de parceiros do mercado publicitário, anunciantes e antigos leitores.



Banner Billboard ROS de envolvimento,
com marca do patrocinador

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 60 dias



Banner Billboard topo da área,
com marca do patrocinador

- **Dimensões:** 1300 x 317 px
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 60 dias

OLIBERAL



Anúncios 1/2 página

- Com assinatura do patrocinador
- **Período:** a definir
 - **Total de dias:** 20 dias
 - **Total:** 20 publicações



Anúncios 1/4 página

Com assinatura do patrocinador

- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 20 dias
- **Total:** 20 publicações



Anúncios 1 página

Com assinatura do patrocinador

- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 02 dias
- **Total:** 02 publicações



LIBERALFM



Chamada de envolvimento 30''

Com assinatura do patrocinador

- **Segunda a domingo**
- **Horário:** Rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período:** a definir
- **Total de dias:** 60 dias
- **Total Geral:** 300 inserções

Especificações técnicas:

- Capa dura
- Miolo: papel couché
- Encadernação: brochura
- Tam: 21x28 cm

- Tiragem:

3 mil exemplares

O exemplar disponibilizado para vendas em bancas e supermercados. Assinate de O Liberal poderá adquirir a um valor diferenciado a ser ainda definido.



Projeto 24

LIBERAL TALKS

Experiências virtuais

Para estreitar relações com o mercado e debater sobre temas atuais, o **Grupo Liberal** convida você para a **sexta** edição do **Liberal Talks**.

O futuro já começou para a tecnologia e, conforme os avanços seguem a largos passos, as experiências proporcionadas por ela também se tornam mais complexas. Dentro dos negócios digitais, os hábitos de consumo, por sua vez, também se tornam mais imersivos e completos, atendendo às necessidades dos consumidores que já não se sentem atendidos apenas por fotos e informações técnicas de produtos, mas que, cada vez mais, procuram tornar a experiência de compra algo mais próximo da realidade. Pensando nesse mercado, o macrotema da sexta edição do Liberal Talks é “**Experiências Virtuais**”, no dia **24 de novembro**, no auditório da Sede do Grupo liberal.

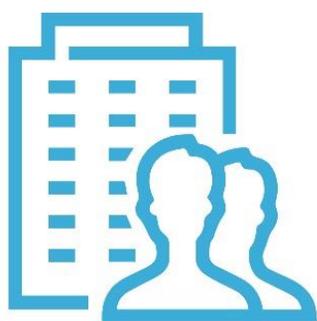
Período

Novembro de 2021

Sugetões de Subtemas



**Revolução das Mídias
Imersivas nos negócios**



**Como a Realidade
Virtual vai impactar as
empresas e a sociedade**



**Publicidade imersiva
o futuro da nova
comunicação**

Impacto de mídia no último Liberal Talks

O LIBERAL

665.308
impactos

OLIBERAL.COM

2.226.201
impactos

LIBERAL
LIVE
TALKS



549.595
impactos



LIBERALFM

2.508.975
impactos

TOTAL DE IMPACTOS

5.950.079

Plano de Mídia

OLIBERAL



Anúncios de expectativa

- **01 anúncio** ¼ de página, com assinatura do patrocinador
- **Período de veiculação:** de 15/11 a 24/11/2021
- **Total de dias:** 10 dias
- **Total geral:** 10 anúncios



LIBERALFM



Chamada de envolvimento 30"

- **Ao vivo**, com citação 05" do patrocinador
- **Horário:** rotativo 1 (06h às 19h)
- **Período de veiculação:** de 15/11 a 24/11/2021
- **Frequência:** 05 vezes ao dia, de segunda a domingo
- **Total geral:** 50 inserções

OLIBERAL
.COM



Banner de envolvimento, posicionado na home

- **Dimensões:** 970 x 250 px
- **Período:** de 15/11 a 24/11/2021
- **Total de dias:** 10 dias



Live Liberal Talks

- Evento com duração de **1h30**
- **Período:** 24/11/2021

Mídias sociais



Divulgação nos perfis de OLiberal.com



no Facebook e Instagram

- **06 divulgações**, nos perfis de OLiberal.com no Facebook e Instagram, com a assinatura do patrocinador.
- **Perfil Facebook:** 03 publicações
- **Perfil Instagram:** 03 publicações
- **Período de veiculação:** de 15/11 a 24/11/2021

Contatos

ROSE MAIORANA

Diretora Comercial

(91) 3216-1127

rose.maiorana@grupoliberal.com

CARLOS NAMUR

Diretor de Mercado Nacional

(11) 98372-1763 | (11) 3073-1450

carlos.namur@grupoliberal.com

RODRIGO VIEIRA

Diretor de Marketing

(11) 98122-4935 | (91) 3216-1004

rodrigo.vieira@grupoliberal.com

AURÉLIO OLIVEIRA

Gerente de Marketing

(91) 3216-1116 | (91) 98556-7464

aurelio.oliveira@grupoliberal.com

ALESSANDRA BARROS

Executiva de Contas

(11) 3073-1450

Palessandra.barros@grupoliberal.com

SHEILA LANZONI

Gerente de Contas

(11) 3073-1450 | 97328-1742

sheila.lanzoni@grupoliberal.com