



GRUPO LIBERAL

IMPACTO NAS MÍDIAS

O projeto Cine Drive-In Liberal vai gerar + de 12 milhões de impactos potenciais, via mídias em veículos do Grupo Liberal, e quase 1 mil impactos diretos, por meio de ativações com o público presente nas sessões de cinema.

Bases de cálculo: jornais: número de inserções x circulação x média de 04 leitores por exemplar. | rádio: número de ouvintes minuto entre 06h e 19h (fonte: Bmp/RCP) x quantidade de inserções. | Dados de visualizações de páginas do portal Oliberal.com + redes sociais referentes aos últimos três meses no Google Analytics.

OLIBERAL

+ de 1.10 milhão

AMAZÔNIA

+ de 920 mil



+ de 1 milhão

OLIBERAL.COM

+ de 9 milhões





LUZ, CÂMERA, AÇÃO!

Em meio à pandemia da Covid-19, as formas de entretenimento vêm mudando constantemente. Hoje, o programa ideal é aquele que garante, além de diversão, a segurança. Nostálgico e, ao mesmo, tão atual, o **cinema drive-in** é uma das opções mais seguras de eventos durante a pandemia, pois mantém o distanciamento social. As pessoas assistem aos filmes dentro dos seus carros, ouvindo tudo pela sintonia de uma estação de rádio FM.

Em Belém, o **Grupo Liberal**, em parceria com o **Cine Olympia**, também vai resgatar esse hábito! Estamos preparando uma programação **imperdível e gratuita** de cinema drive-in para você curtir, no conforto e segurança do seu carro, curtas e longas-metragens paraenses! A oportunidade perfeita de se divertir e valorizar a cultura e produção cinematográfica do nosso estado.

Participe e aproveite um programa seguro com todo o charme da clássica atmosfera do cinema ao ar livre!



SILÊNCIO, O FILME VAI COMEÇAR!

A pandemia do novo coronavírus no Brasil superou os 100 dias e avança para uma quarta onda. Depois de tanto tempo em isolamento social, as pessoas querem muito **viver opções de lazer fora de casa, sem abrir mão da segurança.**

Entra novamente em cena um velho conhecido, sucesso nas décadas de 1950 e 1960: **o cinema drive-in.** Uma opção de entretenimento para diferentes perfis de público que une **nostalgia, emoção, gastronomia e arte**, respeitando as **necessidades sanitárias do “novo normal”.**

Em sintonia com essa tendência de mercado, o Grupo Liberal criou um **projeto inovador de brand experience:** o Cine Liberal Drive-in. Uma proposta sob medida para marcas e agências fazerem ativações, inserções de mídia e convites para seus convidados especiais viverem uma experiência diferente de maneira criativa, segura, impactante e valorizando a nossa cultura regional.



PRIMEIRA ONDA
Como se prevenir



SEGUNDA ONDA
A importância do
isolamento social



TERCEIRA ONDA
Como ter qualidade de
vida dentro de casa



QUARTA ONDA
Entretenimento com
segurança fora de casa.



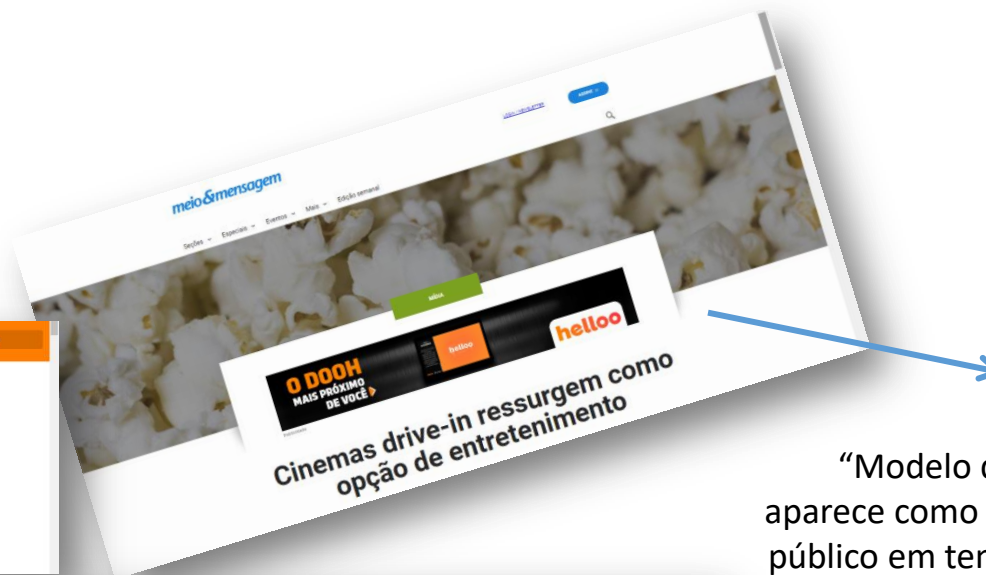
ROTEIRO DO MERCADO



“Comum nos anos 50 e 60, esta maneira de oferecer sessões de filmes faz sucesso durante o isolamento social porque oferece segurança.”

Marcelo Baccarini

(G1- Portal de Notícias, 21/06/2020)



“Modelo que se popularizou há décadas passadas aparece como opção para marcas e empresas atraírem público em tempos de distanciamento social. Uma das poucas atividades externas liberadas pelas autoridades até então, esses cinemas estão na mira de redes exibidoras e empresas de entretenimento. Marcas e agências, por sua vez, têm nesses espaços uma possibilidade de fazer ativações de marca, inserções de mídia e eventos.....”

Karina Balan Julio

(Meio & Mensagem, 24 de junho de 2020)



“Exibição do filme no estacionamento do shopping, em São José, teve 100% de adesão”...

Beatriz Cerino

(NSC Total, 12 de junho de 2020)



ROTEIRO DO MERCADO



“O cinema Drive-In vem se mostrando, no mundo todo, uma opção viável para a indústria do entretenimento enquanto a vacina e o remédio para a Covid-19 não vêm”...

Marcela Capobianco
(Veja Rio, 25 de junho de 2020)

"O público pode esperar emoções coletivas, o cinema tem esse poder. Mesmo que cada um esteja no seu carro, a gente vai conseguir interagir de forma visual com as pessoas. É a arte do encontro. Mesmo sem o toque, nós estaremos próximos através dos carros”...

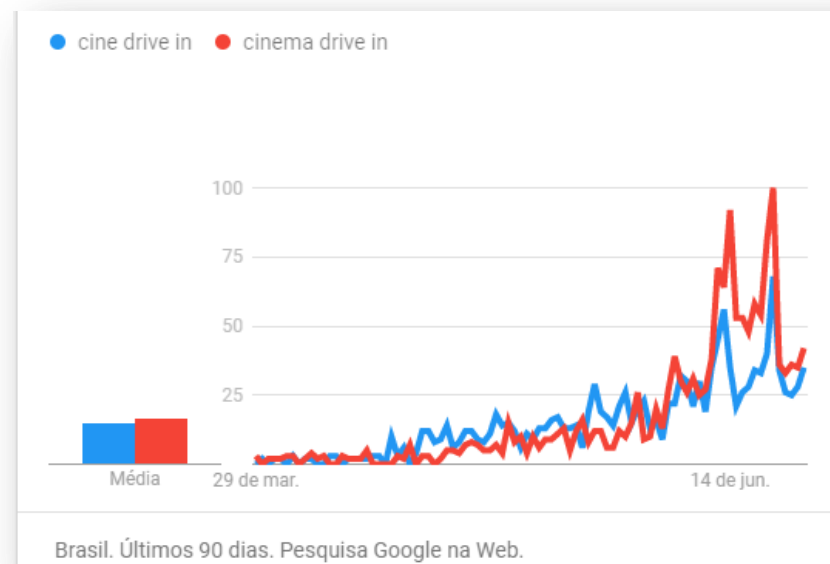
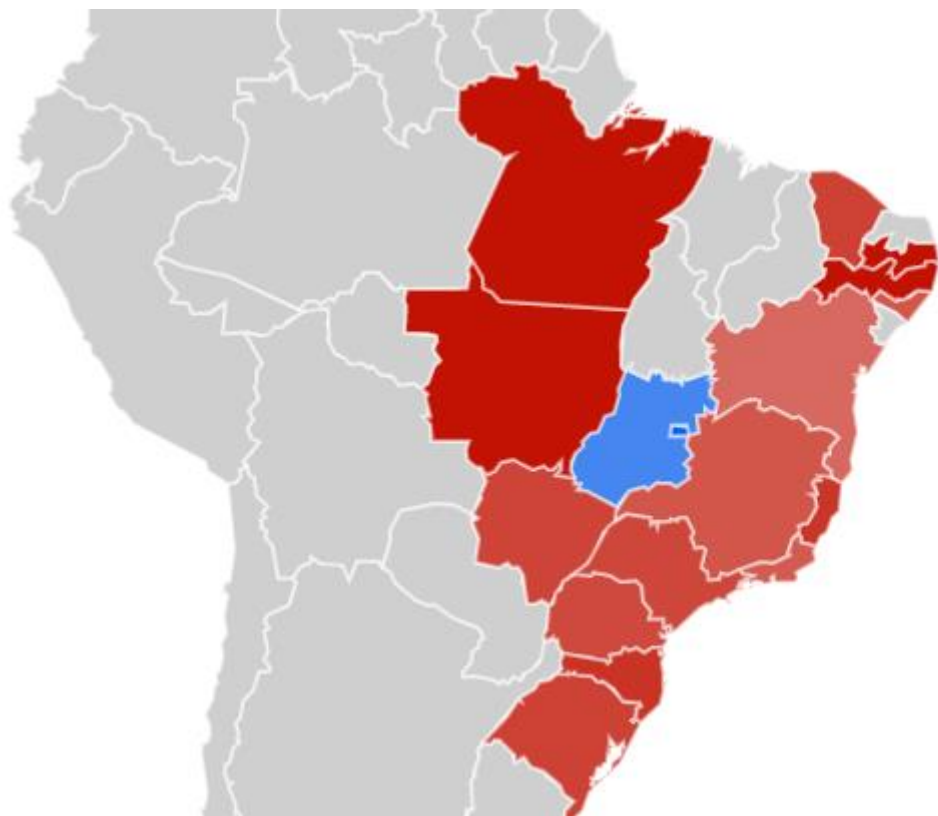
Gerson Santos
(G1- GO, 21/06/2020)

“Cinemas drive-in avançam pelo país e viram alternativa durante a pandemia. Já há pelo menos 15 salas a céu aberto funcionando em cidades como Rio, São Paulo, Porto Alegre, Belo Horizonte e Brasília”...

Giuliana de Toledo
(O Globo, 16 de junho de 2020)



ROTEIRO DO MERCADO



100% de crescimento dos últimos 90 dias em pesquisas relacionadas com a **expressão cinema drive-in** no Brasil, segundo o **Google Trends**.



MEMÓRIA AFETIVA

Nós paraenses amamos cinema. Tanto que nós possuímos o Cine Olympia, o mais antigo em operação no país, fundado em 1912, e com o qual fechamos parceria para a realização deste projeto.

As sessões, que serão totalmente gratuitas, valorizarão as produções cinematográficas paraenses e o ambiente será preparado com todos os critérios necessários para a proteção da audiência.

Medidas Contra a Pandemia:

- Disponibilizaremos álcool em gel.
- Será mantido o distanciamento de um metro e meio de um carro para o outro.
- Lanches só poderão ser feitos dentro dos carros.
- Suporte de equipe treinada.





TAKE A TAKE



DUAS SESSÕES POR NOITE

- Sexta,
- Sábado,
- Domingo.



CAPACIDADE:

- 40 carros (cada carro com no máximo 4 pessoas).



HORÁRIO:

- Às 20h,
- Às 22h.



PÚBLICO ESTIMADO POR SESSÃO

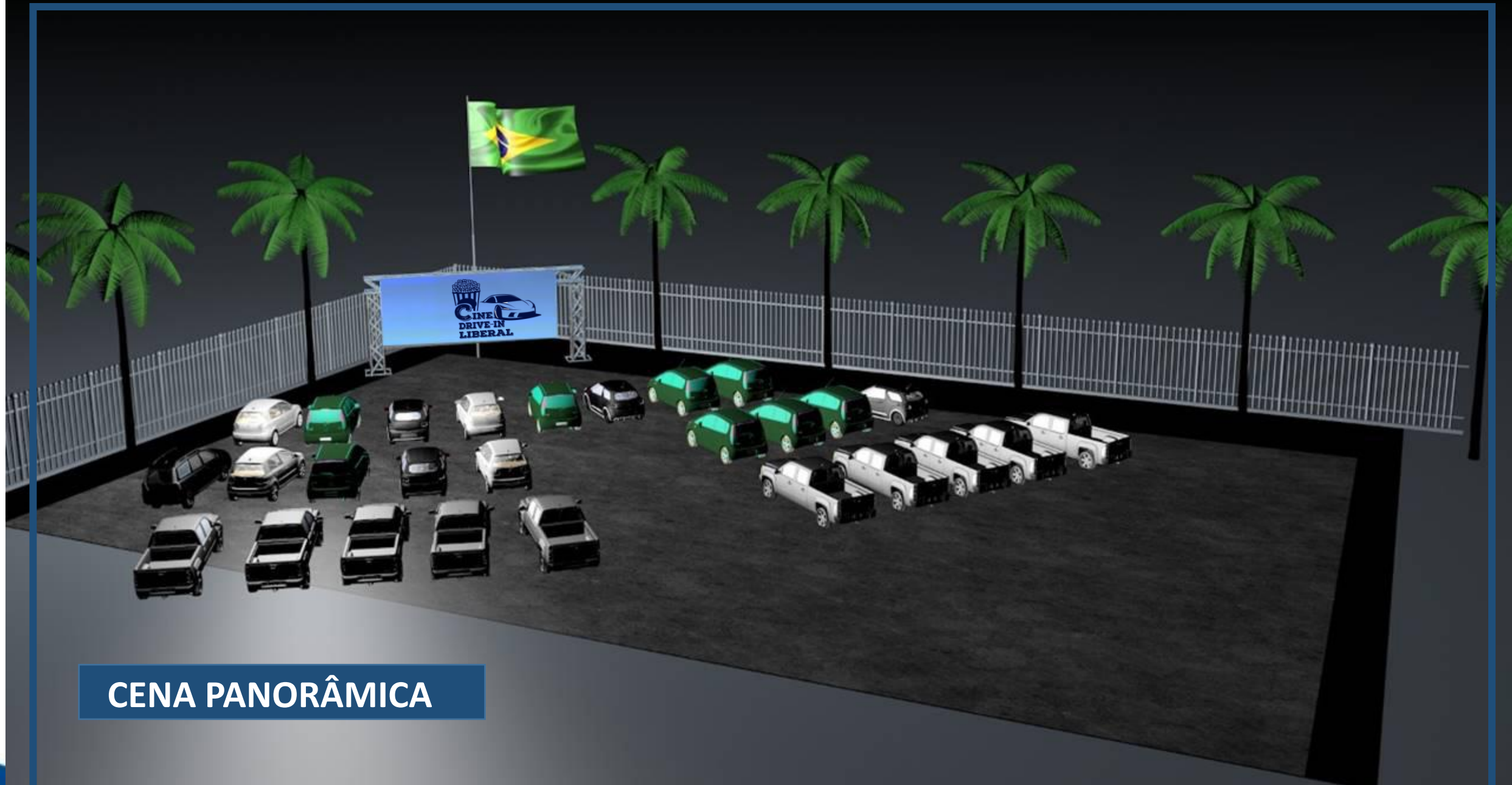
- 160 pessoas por sessão.



CENAS EXTRAS

- Uma das sessões será cinema musical, com um pianista tocando a trilha do filme ao vivo.





CENA PANORÂMICA

OPORTUNIDADES DE COMUNICAÇÃO

OLIBERAL

ANÚNCIO DE EXPECTATIVA

*Anúncio 1/4 de página, com assinatura do patrocinador.

Período de veiculação: a definir

Total de dias: 15 dias
Total geral: 15 anúncios

COLUNA MAIS LIBERAL

*02 notas do projeto na coluna Mais Liberal de O Liberal, com citação dos patrocinadores.

Período de veiculação: a definir

AMAZÔNIA

ANÚNCIO DE EXPECTATIVA

*Anúncio 1/4 de página, com assinatura do patrocinador.

Período de veiculação: a definir

Total de dias: 15 dias
Total geral: 15 anúncios



CHAMADAS DE EXPECTATIVA 30"

Com assinatura de 05" do patrocinador.

Horário: rotativo 1 (06h às 19h)

Período de veiculação: a definir

Frequência:
*06 vezes ao dia, de segunda a domingo.

Total de dias: 05 dias
Total geral: 30 inserções

OLIBERAL.COM

BANNER DE EXPECTATIVA (970X250PIXELS)

Posicionado na home do portal.

Total de dias: 15 dias
Período de veiculação: a definir

PUBLIEDITORIAL CINE DRIVE-IN

*01 publiteditorial sobre o evento, com assinatura de patrocínio no topo da página. Com chamada fixa na home do portal.

Período de veiculação: a definir

COLUNA MAIS LIBERAL

*02 notas do projeto na coluna Mais Liberal de Oliberal.com, com citação dos patrocinadores.

Período de veiculação: a definir



OPORTUNIDADES DE COMUNICAÇÃO



CONVITE VIRTUAL CINE DRIVE-IN LIBERAL

*Convite virtual com o logo do patrocinador que será enviado para os convidados.

Período de veiculação:
a definir



ATIVAÇÃO DE MARCA

O patrocinador poderá expor até 01 mobiliário ou material promocional no dia do evento. Para esta ação, o cliente deverá combinar previamente com o departamento comercial.

Período de veiculação:
a definir



VT 30"

O patrocinador poderá exibir 01 VT de 30" na abertura da sessão.

Período de veiculação:
a definir



OPORTUNIDADES DE COMUNICAÇÃO



MÍDIAS SOCIAIS

*Divulgação nos perfis de OLiberal.com no Facebook, Instagram e Twitter, com a assinatura do patrocinador.

Perfil Facebook

*01 publicação no feed
*05 no stories

Perfil Instagram

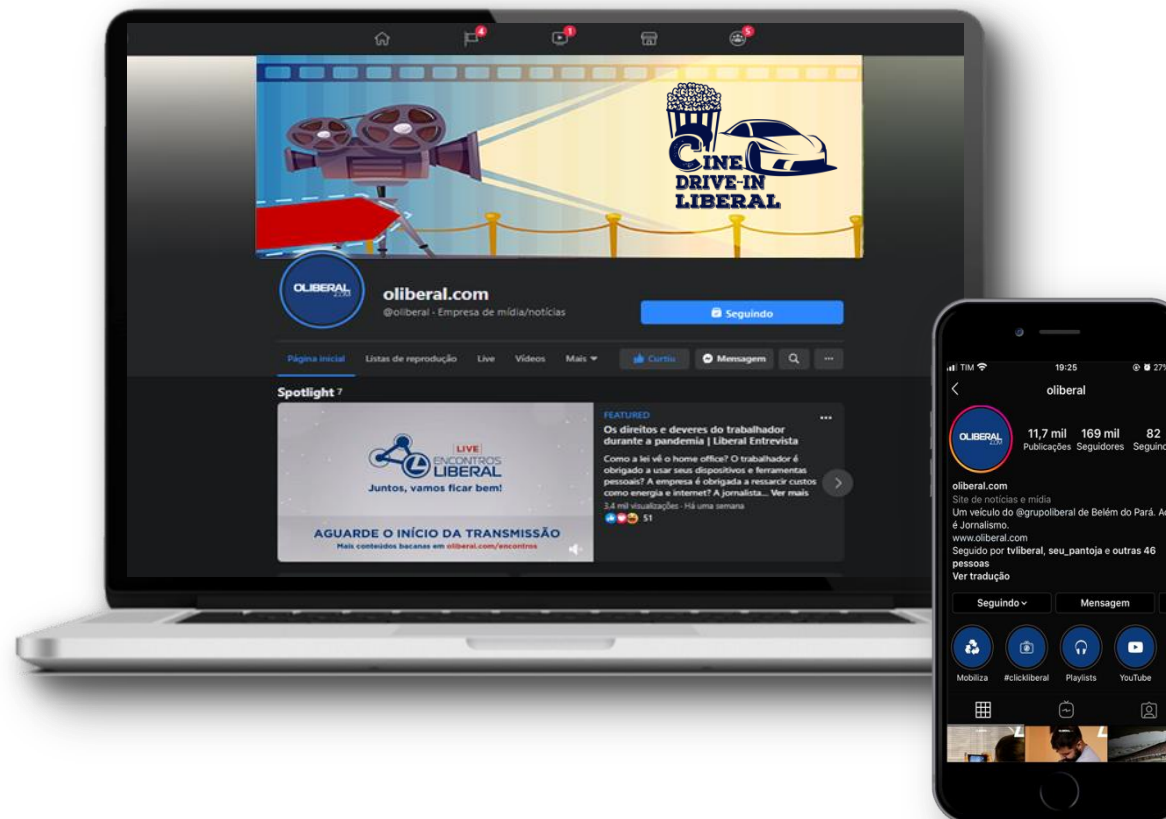
*01 publicação no feed
*05 no stories

Período: a definir

PERFIL TWITTER

*05 publicações
*03 Fleets

Período: a definir



NOSSOS CONTATOS

ROSE MAIORANA

Diretora Comercial

(91) 3216-1127

rose.maiorana@grupoliberal.com

RODRIGO VIEIRA

Diretor de Marketing

(11) 98122-4935 | (91) 3216-1004

rodrigo.vieira@grupoliberal.com

AURÉLIO OLIVEIRA

Gerente de Marketing

(91) 98556-7464 | (91) 3216-1116

aurelio.oliveira@grupoliberal.com

FERNANDA MEDEIROS

Supervisora Comercial

(91) 3216-1168

fernanda.medeiros@grupoliberal.com

MARCELO MIZZERANI

Supervisor Comercial

(91) 98463-5222 | (91) 3216-1003

mizzerani@jornalamazonia.com.br

ALEXANDRE VERGNE

Contato Publicitário

(91) 98115-7663 | (91) 3216-1194

alexandre.vergne@jornalamazonia.com.br

CAROLINA SABOIA

Executiva de Contas

(91) 98803-9153

carolina.saboia@grupoliberal.com

DIEGO SANTOS

Executivo de Contas

(91) 99350-4002

diego.santos@grupoliberal.com

FUAD HANNA

Executivo de Contas

(91) 99982-8950

fuad.hanna@grupoliberal.com



GRUPO LIBERAL