



GRUPO LIBERAL

LIBERAL

LIVE TALKS



NÃO É HORA DE PARAR...

A pandemia da Covid-19 **modificou completamente as relações interpessoais e os negócios**, forçando adaptações em um curto prazo. Nos últimos meses, o mundo **passou a interagir com mais intensidade em plataformas digitais** e grande parte da população migrou de um ambiente de trabalho formal para o home office.

Com o **propósito de debater sobre as mudanças de hábitos e as novas formas de consumo** neste cenário atual, o Grupo Liberal realizará, no dia 23 de julho, às 19h, a **segunda edição do Liberal Talks**, que será em formato de live, transmitido em OLiberal.com.



...É HORA DE MUDAR!

“Comunicação e Tendências de Consumo” será o macrotema do evento. Vivemos um momento diferente, no qual as **percepções de mundo e, consequentemente, de consumo sofreram mudanças significativas que precisam ser entendidas** para nortear as relações com as pessoas.

SUBTEMAS PARA DIRECIONAR AS CONVERSAS

1. Panorama da comunicação e mercado.
2. Como empresas e marcas estão se adaptando durante a pandemia.
3. Futuro e perspectivas de consumo.

LIBERAL LIVE TALKS

- Formato bate-papo entre um mediador e dois convidados.
- Cada convidado fará uma abertura entre 3 e 5 mim, no máximo.





PALESTRANTES

- Jimmy Lucas - Head de Produto e Inovação do Grupo Liberal
- Luis Bovo - Diretor do Estadão Media Lab



LUIS BOVO



JIMMY LUCAS



PLANO DE MÍDIA

OLIBERAL

ANÚNCIO DE EXPECTATIVA

* 01 anúncio (1/4 de página), com assinatura do patrocinador.

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

14/07 a 23/07

TOTAL DE DIAS: 10 dias

Total Geral: 10 anúncios



CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO 30"

Com assinatura de 05" do patrocinador.

HORÁRIO: rotativo 1 (06h Às 19h)

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

14/07 a 23/07

FREQUÊNCIA:

* 05 vezes ao dia, de segunda a domingo.

TOTAL GERAL: 50 inserções

OLIBERAL.COM

BANNER DE ENVOLVIMENTO (970X250PIXELS)

posicionado na home.

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

14/07 a 23/07

TOTAL DE DIAS: 10 dias

LIVE LIBERAL TALKS

* 01 live, duração 1h30

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

23/07/2020

INSERTE DE MARCA LIBERAL TALKS

* 03 Inserções de marca (01 na abertura, 01 no meio e 01 no encerramento da live).

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

23/07/2020

TOTAL DE DIAS: 01 dia

TOTAL GERAL: 03 Inserções



MÍDIAS SOCIAIS

* 04 divulgações, sendo 01 publicação impulsionada nos perfis de OLiberal.com no Facebook e Instagram, com a assinatura do patrocinador.

PERFIL FACEBOOK

- * 02 publicações
- 01 publicação impulsionada

PERFIL INSTAGRAM

- * 02 Publicações
- 01 publicação impulsionada

PERÍODO DE IMPULSIONAMENTO:

Entre 14/07 a 23/07



NOSSOS CONTATOS

ROSE MAIORANA

Diretora Comercial

(91) 3216-1127

rose.maiorana@grupoliberal.com

CARLOS NAMUR

Diretor de Mercado Nacional

(11) 98372-1763 | (11) 3073-1450

carlos.namur@grupoliberal.com

FERNANDA MEDEIROS

Supervisora Comercial

(91) 3216-1168

fernanda.medeiros@grupoliberal.com

RODRIGO VIEIRA

Diretor de Marketing

(11) 98122-4935 | (91) 3216-1004

rodrigo.vieira@grupoliberal.com

SHEILA LANZONI

Gerente de Contas

(11) 3073-1450 | 97328-1742

sheila.lanzoni@grupoliberal.com

AURÉLIO OLIVEIRA

Gerente de Marketing

(91) 98556-7464 | (91) 3216-1116

aurelio.oliveira@grupoliberal.com

JURANDY JUNIOR

Coord. Opec

(11) 3073-1450

jurandy.junior@grupoliberal.com

