



GRUPO **LIBERAL**



GRUPO **LIBERAL**

OPORTUNIDADES DE
COMUNICAÇÃO 2020

OLIBERAL

AMAZÔNIA

OLIBERAL.COM



LIBERAL
RÁDIOS

MÚLTIPLAS MÍDIAS E OPORTUNIDADES”



Somos o maior grupo de comunicação do Norte do país.



Nossos veículos são líderes de audiência e têm décadas de credibilidade junto à opinião pública.



Oferecemos oportunidades de comunicação em diferentes formatos, mídias e plataformas.



Estamos em constante movimento, sempre atentos e abertos ao novo. Mas preservamos o nosso DNA: informar, emocionar, entreter, cumprir com nosso compromisso social e contar boas histórias.

“...E UMA AUDIÊNCIA
**EXPRESSIVA
E QUALIFICADA**”

+ DE 3 MILHÕES

de leitores e formadores de opinião impactados



OLIBERAL

AMAZÔNIA

+ DE 1 MILHÃO

usuários e

+ DE 2 MILHÕES

de visualizações



OLIBERAL.COM
LIB▶PLAY

+ DE 550 MIL

Pessoas seguindo, curtindo e assinando



+ DE 270 MIL

Ouvintes por minuto nas rádios Liberal FM e AM



LIBERAL
RÁDIOS

Classes A e B
Acima de
40 ANOS

Classes C e D
24 - 35 ANOS

Classes A e AB
24 - 35 ANOS

60% MULHERES
40% HOMENS



Classe C
20 - 39 ANOS

- Média de leitores impactados em O Liberal e no Amazônia por mês
- Dados de OLiberal.com pelo Google Analytics: set/2019
- Dados do LibPlay pelo Google Analytics: 07/05 a 30/09/2019
- Dados da Rádio Liberal pelo BMP: Ano 2019

“LIBLAB

PORQUE O PRESENTE JÁ É CROSS MEDIA E CROSS CONTENT”

Para um mundo cada vez mais acelerado, integrado e colaborativo, uma comunicação que **conecta ideias, promove experiências, gera resultados** e, o mais importante, **estabelece um diálogo direto e atraente**.

O Grupo Liberal vem captando essas mudanças e repensando a sua **oferta de conteúdo** e de **formatos de comunicação**. Seja para agências, anunciantes, leitores, internautas e ouvintes.

No lugar de apenas anúncios, passamos a criar e cocriar projetos que **despertam ainda mais a atenção da audiência**, engajam, permitem refletir e possibilitam estabelecer um laço mais sólido e verdadeiro entre conceitos, marcas e pessoas.

É neste cenário que nasce o **LibLab**, hub de projetos especiais, cross media e cross content do Grupo Liberal. Um núcleo dentro do nosso Marketing com profissionais de diferentes olhares, formações e expertises. Todos focados em desenvolver soluções cada vez mais criativas, customizadas e metrificadas em comunicação.



LIBLAB
criar • conectar • inovar

DOIS GRANDES GRUPOS DE COMUNICAÇÃO, UMA ÓTIMA PARCERIA

Em 2019, os Grupos Liberal e Estado estreitaram laços e uniram o que têm de melhor: a **credibilidade de seus veículos, seus profissionais e suas áreas de projetos especiais.**

Em 2020, os dois grupos vão além. **Estadão Media Lab e LibLab** irão **cocriar projetos multiplataformas e oferecer ofertas integradas e/ou complementares de comunicação.** No Pará, em São Paulo, em todo Brasil.



GRUPO LIBERAL



ESTADÃO

O LIBERAL

PRESIDENTE: LUCIDÉA MAIORANA

WWW.OLIBERAL.COM

FUNDADOR: ROMULO MAIORANA

ANO LXXIII | Nº 36.259

BELÉM, QUINTA-FEIRA, 31 DE OUTUBRO DE 2019

DOMINGOS: R\$ 5,00 | DIAS ÚTEIS: R\$ 2,00

MINISTÉRIO PÚBLICO DIZ QUE PORTEIRO MENTIU SOBRE BOLSONARO

Presidente nega envolvimento no caso Marielle e ataca telejornalismo da Rede Globo

Em vídeo na internet, o presidente Jair Bolsonaro afirmou o que o MP do Rio de Janeiro já havia concluído: que o porteiro que envolveu seu nome no caso havia mentido à Polícia Civil. **PANORAMA, 7.**

DEBATE EM SÃO PAULO

'Presidenciáveis' discutem sobre poder no Estadão Summit Brasil

Durante o Grupo Estado, Bolsonaro se esquivou, mas João Doria afirmou que deverá se candidatar à Presidência. Também participaram do Summit políticos, empresários e economistas. **PANORAMA, 3.**

SELIC
Central
taxa básica de
para 5% ao ano



Raquel Dodge, ex-procuradora-geral da República, e a ministra do STF Carmen Lúcia também participaram do Estadão Summit Brasil

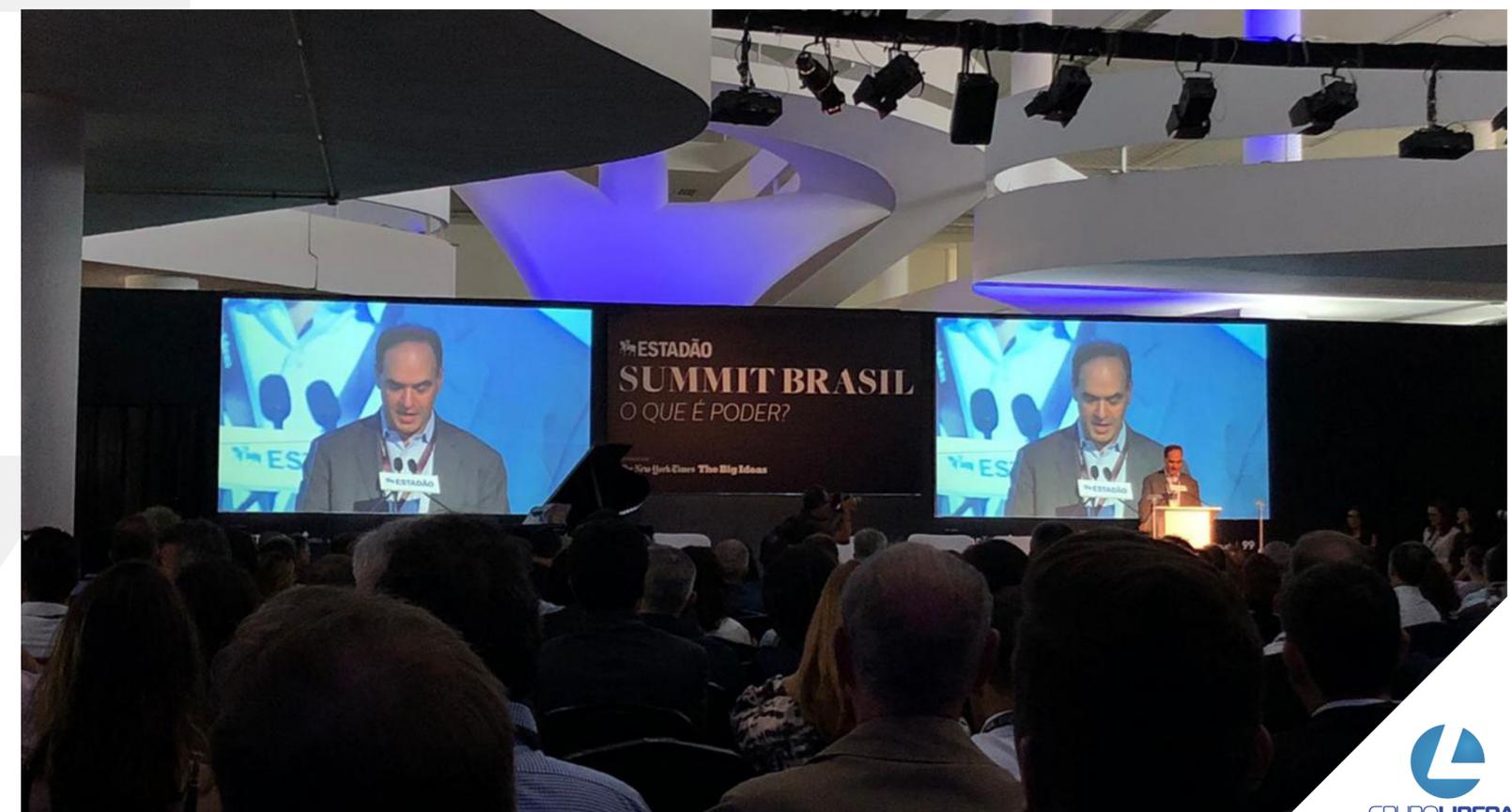
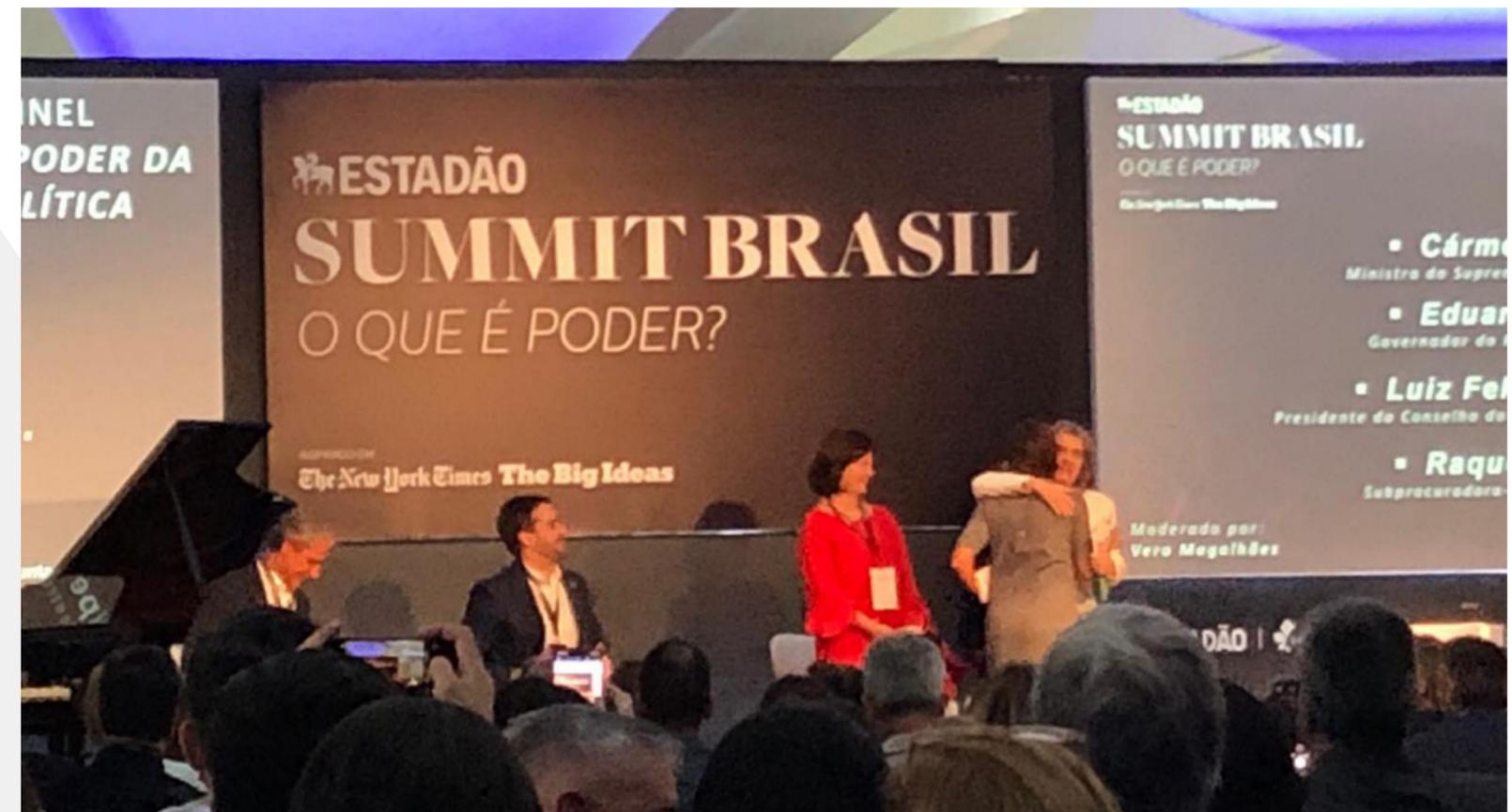
NOPALCO DO SERASGUM
GAL COSTA EM



Verdão



GRUPO LIBERAL



A woman with glasses is sitting at a desk, writing in a notebook. In the foreground, there is a large professional microphone. The background is a blurred office setting. The entire image has a blue overlay. On the left side, there are several play button icons in a grid pattern.

OPORTUNIDADES "ON DEMAND"



Suplemento temático,
no formato standard
(27,4x50cm de altura).



Suplemento temático,
no formato standard ou
tabloide, com publicação
simultânea em O Liberal e
no Estadão*



Revista especial no
formato tabloide
(25x27cm).



Revistas especiais, no formato
tabloide (25x27cm), com
publicação simultânea em
edições de O Liberal e Estadão.



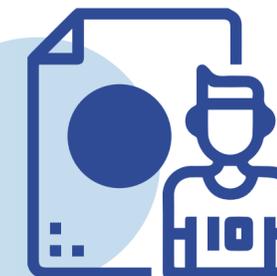
Capa promocional
e/ou institucional.



Branded content com
QR Code direcionando
para OLiberal.com



Fascículos temáticos e
coleccionáveis.



Poster de finais de
campeonatos esportivos.



Formatos especiais:
anúncio ilhado, rouba-
página, cinta e encartes.



Formatos customizados,
de acordo com a
campanha e/ou projeto
da marca.



Publieditorial

O LIBERAL

*Formato Standard Estadão = 29,7x52 cm
Formato Tabloide Estadão = 23,7x26cm

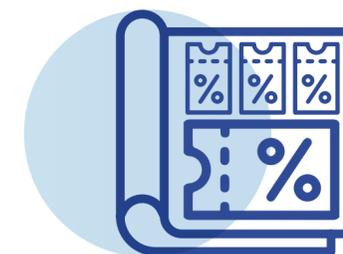
AMAZÔNIA



Suplemento temático
no formato berliner
(24,7x33,5 de altura).



Poster de finais de
campeonatos esportivos.

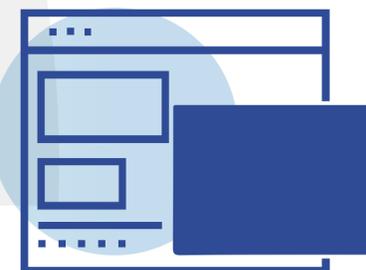


Cuponagem de
produtos e/ou
serviços.

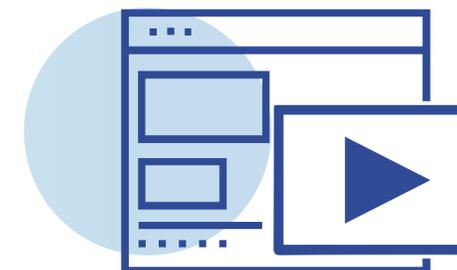
OLIBERAL.COM



Ação promocional



Banner



In-banner Video



Publieditorial com
conteúdo multimídia



Hotsite para campanhas,
produtos e/ou serviços



Podcast



Websérie



Ação promocional



Ação Libmóvel com promotores



Flash ao vivo



Projeto customizado



Programa em PDV



Ação e/ou projeto para toda Rede Liberal Rádios e/ou em cadeia

LIBERAL
EVENTOS



Eventos temáticos, em diferentes formatos, em Belém



Fóruns temáticos, em Belém e em São Paulo, em parceria com o Estadão

LIBERAL
TALKS



“OPORTUNIDADES DE COMUNICAÇÃO O ANO INTEIRO”

“JANEIRO”/20

INVESTIMENTO: XXX

PREÇO: XXX

OLIBERAL LIQUIDABELÉM

Para começar o ano com o pé direito, nada melhor do que aumentar as vendas na primeira liquidação do ano. E para reforçar a comunicação e atrair potenciais consumidores, apresentamos o **nosso encarte especial de ofertas “Liquida Belém”**, um catálogo multimarcas de produtos e serviços com descontos exclusivos.



Formato tabloide (25x27cm), com QR Code direcionando para o site promocional do anunciante.

OLIBERAL



PDF na home do Portal.

OLIBERAL.COM

OLIBERAL
LIQUIDABELÉM

EDIÇÃO 1 | JANEIRO 2020 | ANO 1



**APROVEITE
A PRIMEIRA
LIQUIDAÇÃO
DO ANO**

“JANEIRO”/20



No dia **12 de janeiro de 2020**, a Cidade das Mangueiras completa **404 anos de puro charme, chuva e acolhimento**. Ai de ti que não aproveite a oportunidade de desejar um Feliz Aniversário pra Cidade Morena neste projeto crossmedia e cross content que temos pra te oferecer!

EDIÇÃO ESPECIAL: dia 12/01



Anúncios
#belempraveresentir
– ¼ de página no
Caderno Cultura

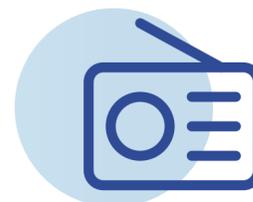
OLIBERAL



Série de vídeos e fotos – Selfies
#belempraveresentir: 10 episódios de até 10'
Banner no topo da página sobre a série de
vídeos e fotos (*formato 970x250px*)

Redes Sociais – Twitter, Facebook e
Instagram (*Story e iGTV*)

OLIBERAL.COM



Programete
#belempraveresentir
de 30”


LIBERAL
RÁDIOS



Editoria Troppo+ Mulher
#belempraveresentir: 1 página

Troppo
Mulher+

"TU ÉS DE ONDE, PEQUENA?"

A cidade foi fundada em 12 de janeiro de 1616 pelos portugueses e inicialmente chamada de Santa Maria de Belém do Grão Pará.

Hoje, Belém exerce grande influência na região Norte do país e leva sua rica cultura para importantes eventos nacionais e internacionais; além de possuir a maior procissão católica do mundo, o Círio de Nazaré, e ser eleita a Cidade Criativa da Gastronomia pela Unesco.

Belém -
pra ver e sentir
404 ANOS

Belém -
pra ver e sentir

404 ANOS

GRUPO LIBERAL

NOSSA MAGUEIRO



Belém
pra
ver e sentir
404 ANOS

Carinhosamente
comemora 404
para homenagear

No panela de
sabores e ritmos

Belém é uma
gargalha de
gostoso

MANO, VEM TE MOSTRAR!

SUGESTÕES DE PERSONALIDADES DA NOSSA TERRA

Belém
pra
ver e sentir
404 ANOS



JOELMA
@joelmaareal
2.2 milhões
seguidores



**ROMINHO
BRAGA**
@rominhobraga
68.4 mil
seguidores



**DIRA
PAES**
@dirapaesreal
638 mil
seguidores



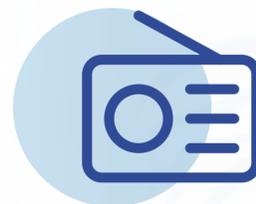
“JANEIRO”/20

CADERNO VESTIBULAR 2020:

Alô, papai! Alô, mamãe! Alô para você, que também não pode ficar de fora do tradicional **“listão” dos aprovados no Vestibular da UFPA e UEPA, em O Liberal e na Liberal FM.**



O LIBERAL



Textos foguetes de 10” e testemunhais de 30” entre a leitura dos aprovados nos Cursos ou na “respiração” do locutor



Vestibular 2020

CONFIRA O LISTÃO DOS APROVADOS

WWW.OLIBERAL.COM

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ



Candidatos conferem a relação de aprovados afixada no campus do Guamá

HABILITAÇÃO é o próximo passo

Calouros devem acessar os editais no site do CIAC e conferir data, hora e local e documentos exigidos

Os candidatos aprovados no Processo Seletivo 2019 da Universidade Federal do Pará devem acessar o edital de habilitação dos calouros que está disponível no site do Centro de Registro e Indicadores Acadêmicos (CIAC) da instituição de ensino. "Eles devem olhar cuidadosamente os documentos necessários, o dia e o local em que têm que comparecer", orientou a diretora do CIAC,

Julieta Jatahy. Ela acrescentou que os alunos que concorreram pela cota (renda) têm que ter uma "atenção mais especial, porque é extenso o número de documentos". O site é o ciac.ufpa.br.

Nesta sexta-feira (1º de fevereiro), vai começar a habilitação das Pessoas com Deficiência (PcDs). "Fazemos a habilitação dos PcDs em separado, porque precisamos habilitar esses alunos, separar por ca-

tegoria da deficiência para poder encaminhá-los à perícia. E, a partir de segunda-feira (4 de fevereiro), começa a habilitação na capital paraense e no interior do Estado do Pará", afirmou. Julieta disse que, este ano, já está no edital de habilitação vai constar a data da primeira repescagem. "Quem não passou, já fique atento, porque consta no edital a data em que faremos a primeira repescagem", afirmou Julieta.

Colégio Alfa. O caminho para a grande vitória.



// FEVEREIRO //



RAINHA DAS RAINHAS 2020

Vem viver com a gente o charme e a alegria dos antigos carnavais em um dos mais tradicionais concursos de beleza e fantasia do Brasil. Em 2020, o **Rainha das Rainhas chega a 74ª edição** com 17 candidatas dos principais clubes de Belém disputando o título de soberana do Carnaval Paraense e um projeto cross media e cross content idealizado para destacar a sua marca.



Projeto crossmedia com todas as mídias do Grupo Liberal

O LIBERAL

AMAZÔNIA

OLIBERAL.COM



**LIBERAL
RÁDIOS**



GRUPO LIBERAL



“FEVEREIRO/20 A ABRIL/20”

LIBERAL
MBILIZA

A **destinação dos resíduos sólidos na Região Metropolitana de Belém** é um tema urgente, de elevado interesse socioambiental para as mais de 3 milhões de pessoas. O **Liberal Mobiliza** vai envolver nossos veículos e parceiros, em diversas iniciativas, para abordar as implicações do tema que é essencial para garantir a qualidade de vida no meio urbano moderno.

PERÍODO: Fevereiro/2020 a Abril/2020



Editorial assinado pelo
Grupo Liberal

Matérias e Enquete no Caderno
Atualidades e/ou Panorama,
com selo do projeto e QR Code
impresso, direcionando para a
plataforma digital

OLIBERAL



Série de matérias
acompanhadas do selo
do projeto

AMAZÔNIA



Matérias no quadro “Ponto de Vista”,
com conteúdo multimídia

Matérias coproduzidas pela editoria do “Cidades”
Divulgação de chamadas jornalísticas nos perfis de
OLIBERAL.com nas redes sociais

Enquete em nossos perfis nas redes sociais

Podcast – 12 episódios de 30 min.

Websérie – 12 episódios de 10 min.

OLIBERAL.COM



Programetes

Quadro dentro do programa
“Liberal Notícias” (12h às 13h)



**LIBERAL
RÁDIOS**



Uma questão socioambiental

A destinação dos resíduos sólidos da Região Metropolitana de Belém é um tema urgente, de interesse socioambiental para milhares de pessoas que vivem em Ananindeua e Marituba.

Em maio de 2021, o Grupo Liberal Mobiliza vai apresentar opções para fechar o destino dos resíduos em acordo com a comunidade e o poder público.



Série de matérias, acompanhadas do selo do projeto Liberal Mobiliza, que irão abordar o assunto sob diferentes aspectos: legislações vigentes, poder público, sociedade civil organizada e afins.



“**FEVEREIRO** /20
E **SETEMBRO** /20”

O LIBERAL SAÚDE:

A importância de **desmitificar conhecimentos equivocados e informar corretamente sobre o tema** é cada vez mais indispensável. Por isso reunimos tudo no mesmo lugar, com uma linguagem acessível a todos, em um suplemento especialmente produzido.



Suplemento que será veiculado nos dias 16/02 (domingo) e 31/09 (domingo).



Suplemento com 24 páginas, formato tabloide (25cmx27cm de altura), em papel misto, couchê e offset

OLIBERAL

OLIBERAL
Saúde

EDIÇÃO 1 | OUTUBRO 2020 | ANO 1 | OLIBERAL

OUTUBRO ROSA
CAMPANHA INCENTIVA
O AUTOCUIDADO

SÍNDROME MÃO-PÉ-BOCA
CRIANÇAS SÃO AS
MAIS ATINGIDAS

MENTE SAUDÁVEL
Depressão e ansiedade
SOB CONTROLE
Quando sentimentos como medo e angústia inviabilizam a rotina, é hora de procurar um profissional da área da saúde



“MARÇO/20”

TROPPO ESPECIAL DIA INTERNACIONAL DA MULHER:

Em uma data tão importante, nada mais justo do que uma edição da **Tropo + Mulher** completamente voltada para elas!

DATA DE VEÍCULAÇÃO: 08/03 – Dia Internacional da Mulher



Edição da Revista Troppo+ completamente voltada para falar sobre o Dia Internacional da Mulher, 08/03, com matérias e anúncios sobre o tema.

Tropo+
Mulher



Revista Tropo + O Liberal é uma publicação da
6ª Edição, não possui um endereço fixo
Revista de domingo de O LIBERAL
Belém, 10 de março de 2019

Tropo+

Mulher+

Clarice Lispector
LEMBRANÇAS DA TEMPORADA EM BELÉM

Sororidade sempre
A IMPORTÂNCIA DA UNIÃO ENTRE AS MULHERES

Vaidade masculina
NEGÓCIO LUCRATIVO E CHEIO DE NOVIDADES PARA ELES

MARTHA MEDEIROS FALA SOBRE FEMINICÍDIO

“MARÇO/20 A SETEMBRO/20”

COLEÇÃO 130 ANOS DA REPÚBLICA BRASILEIRA

De Deodoro a Bolsonaro. A República Brasileira completou 130 anos e **O Liberal** licenciou, com exclusividade no Pará, a coleção desenvolvida pela Folha de S. Paulo com um detalhado resgate da história do país.

São **28 livros que apresentam textos analíticos, fotos, documentos históricos e registros militares** e narram não só a trajetória de cada um dos presidentes, mas também os **acontecimentos que marcaram época**. Uma ótima oportunidade de atrelar a sua marca a um conteúdo colecionável, educativo e com a qualidade e credibilidade Folha e O Liberal.

PERÍODO DE PUBLICAÇÃO: 15/03 a 20/09 - Um volume por semana, sempre aos domingos



10 anúncios de expectativa em O Liberal
02 anúncios do volume a ser lançado na semana - quinta e sábado
02 reportagens sobre a coleção com citação dos patrocinadores

OLIBERAL



Banner de expectativa na home: 09 a 14/03
Banner do volume a ser lançado na semana por 07 dias
02 reportagens sobre a coleção com citação dos patrocinadores

OLIBERAL.COM



**COLEÇÃO
A REPÚBLICA
BRASILEIRA**



“**MARÇO** /20
& **DEZEMBRO** /20”

O LIBERAL AUTO:

Nosso suplemento especial já chega em alta velocidade para tunar a paixão automobilística. Não faça a barbearagem de perder a oportunidade de colocar a sua marca em **O Liberal Auto**.

DATA: encartado nas edições de O Liberal de 29/03 (domingo) e 13/12 (domingo).



Suplemento de 24 páginas, formato tabloide (25x27cm altura), em papel misto, couchê e offset

OLIBERAL

Revista de automobilismo e comércio automotivo
encartada todo o Domingo em O LIBERAL

OLIBERAL
AUTO
EDIÇÃO 1 | NOVEMBRO 2020 | ANO 1

OLIBERAL

TABELA FIPE
FAÇA UMA SIMULAÇÃO
E VEJA PREÇOS DE
MERCADO REAIS

RANKING DAS OFERTAS
VEJA ONDE LEVAR SEU
USADO COM SEGURANÇA
E GARANTIA

CITRÖEN SUV C4 CACTUS

Resistência e
durabilidade
em uma pick-up



“**ABRIL**”/20

TROPPO ESPECIAL PÁSCOA:

Este ano, o Coelho da Páscoa trouxe uma grande oportunidade para a sua marca: **a edição especial de Páscoa da Troppo+ Mulher.**

DATA DE VEICULAÇÃO: 26/04



Edição da Revista Troppo+ completamente voltada para falar sobre a Páscoa, que será veiculada dia 26/04 (domingo), com matérias e anúncios sobre o tema.

Troppo
Mulher+



“ABRIL”/20

EDIÇÃO ESPECIAL DE ANIVERSÁRIO DO JORNAL AMAZÔNIA:

Em 2020, o **Amazônia completa 20 anos**. O jornal nasceu com uma vocação que se mantém até hoje: dialogar com o público formado pelas classes B, C e D. Sempre levando informação de qualidade e com diversidade. **Um investimento com retorno certo para o anunciante.**



Edição especial de Aniversário,
dia 26/04 (domingo).

AMAZÔNIA

MORADOR DE ANANINDEUA

POLÍCIA INVESTIGA MORTE MISTERIOSA EM CEMITÉRIO

Corpo de idoso que havia desaparecido foi encontrado em cima de um túmulo em Mosqueiro. PÁG. 16.



ANIVERSÁRIO

AMAZÔNIA, 19 ANOS EM SINTONIA COM O LEITOR

Jornal *Amazônia*, em quase duas décadas, tem crescido junto aos paraenses, sempre ligado ao presente. PÁG. 6 a 10.



BRASILEIRÃO

FAGNER BUSCA SUA



ÁGUAS NEGRAS

ASSALTANTES EM FUCA

PRIVATIZAÇÃO DE PRESÍDIOS



// MAIO //

ESPECIAL MÃES:

Uma data tão especial, dessa pessoa tão amada, merece uma comemoração à altura. Celebre o Dia das Mães em nosso suplemento especial, com um **catálogo multimarcas de produtos e serviços com descontos exclusivos**.

DATA: Suplemento com veiculação para (domingo) depois de 03/05.



Encarte de ofertas, no formato tabloide (*25x27cm altura*), com QR Code direcionando para o site promocional do anunciante

OLIBERAL



Encarte digital em PDF na home do Portal

OLIBERAL.COM



// MAIO //

O LIBERAL TURISMO:

Quem vem ao Pará, para. E fica encantado com as nossas maravilhas. Turismo de alta qualidade, em um **suplemento especial repleto de informação e dicas**. Indispensável para quem quer conhecer o melhor do estado. Imperdível para quem quer anunciar o que o Pará tem de melhor.

DATA: Suplemento especial, que será veiculado dia 31/05 (domingo).



Suplemento com 24 páginas, formato tabloide (25x27cm altura) em papel misto, couchê e offset

O LIBERAL



Oportunidade de publicação de suplemento simultaneamente no Estadão

 **ESTADÃO**

O Liberal não publica sem verificação independente

O LIBERAL TURISMO

EDIÇÃO 1 | JANEIRO 2020 | ANO 1

O ROTEIRO DAS SUAS PRÓXIMAS
FÉRIAS ESTÁ AQUI!

LAGOSTA
AUGUSTO CORRÊA-PA,
ONDE A GASTRONOMIA
PRIMITIVA É DESTAQUE.

SAIRÉ
SANTARÉM, ONDE O NOVO
ENCONTRA A TRADIÇÃO.



“JUNHO/20”



A Amazônia vive! Neste especial, vamos mostrar bons exemplos que comprovam: é, sim, possível **desenvolver a nossa região de forma sustentável, criativa e responsável**, preservando o nosso presente e garantindo o nosso futuro.

DATA: 05/06 – Dia Mundial do Meio Ambiente



- Suplemento com formato tabloide (25x27cm altura), em papel offset, contendo reportagens e infográficos, análise de especialistas, divulgação de ações e projetos que ajudam o desenvolvimento sustentável da Amazônia
 - Anúncios de expectativa e no dia da veiculação do encarte

OLIBERAL



- Encarte digital, com conteúdo complementar à versão impressa
- In-banner Video, inserido na home do Portal durante o período de veiculação do projeto
- Podcast – 02 episódios de 40'

OLIBERAL.COM





**NOSSA AMAZÔNIA
E LINDA!**

CONHECENDO SUA BELEZA INCRÍVEL!

PRESERVAR

O MELHOR CAMINHO PARA AJUDAR
NOSSO PLANETA.

// JUNHO /20 //

TROPPO ESPECIAL NAMORADOS COM GUIA:

Ah, o amor... E aproveitando que ele está no ar, vamos fazer uma **Tropo + Mulher temática do Dia dos Namorados**. Mas não precisa ter ciúmes. É só ficar conosco! E junto à edição da Tropo + Mulher, teremos um catálogo multimarcas de produtos e serviços com descontos exclusivos.

DATA: 07/06 (domingo)



Edição da Revista Tropo+ temática de Dia dos Namorados, com matérias e anúncios sobre o tema, + guia com serviços e produtos específicos para a data.

Tropo
Mulher+

A Revista Tropo + Mulher é parte integrante de O Liberal. Não pode ser vendida separadamente.

Revista de domingo de O LIBERAL
Belém, 9 de junho de 2019

Tropo

Mulher+
Edição especial de namorados

Escrito nas estrelas
CASAIS QUE SE REENCONTRARAM, DEPOIS DE ANOS, FALAM DA FELICIDADE DE VIVER O GRANDE AMOR

Eles querem namorar. E agora?
QUANDO NOSSOS JOVENS SE APAIXONAM, ELES PRECISAM DE ORIENTAÇÃO

Cláudia Raia
A DIVA FALA SOBRE CARREIRA, MATERNIDADE E O SEGREDO DO ETERNO NAMORO COM O MARIDO JARBAS HOMEM DE MELLO



“JUNHO/20”

LIB Challenger

Chega junto, e sem lag, no **nosso campeonato dos games CS:GO e League of Legends**. Uma oportunidade única de ter a sua marca conectada ao que há de mais atual no universo gamer e geek.

DATA: Dias 27 e 28/06 (dias das finais dos campeonatos), na praça de eventos de um shopping de Belém.

OLIBERAL



“JULHO/20”



Julho é férias, praia, sol, curtidão e **Verão Liberal!** Não perde essa **oportunidade de estar conosco o mês inteiro em ações presenciais do Grupo Liberal**, além de fazer parte de um dos maiores projetos crossmedia e cross content do ano.

- **Mídia:** 01 a 31/07
- **Ações:** 03 a 25/07



Projeto crossmedia com todas as mídias do Grupo Liberal

OLIBERAL

AMAZÔNIA

OLIBERAL.COM





“JULHO/20”



Em 2020, o Grupo Liberal realiza a 17a edição da prova, **a mais tradicional competição do Verão paraense.** A expectativa é que mais de 1.500 corredores participem com a gente. E a sua marca entra em um projeto crossmedia e cross content recheado de ótimas oportunidades para conquistar consumidores e potenciais consumidores.

DATA: A Corrida do Sal ocorrerá dia 25/07 (Sábado).



Projeto crossmedia com todas as mídias do Grupo Liberal

OLIBERAL

AMAZÔNIA

OLIBERAL.COM

**LIBERAL
RÁDIOS**



GRUPO LIBERAL





// AGOSTO // /20

ESPECIAL PAIS:

Um grande herói merece uma grande homenagem. Para o **Dia dos Pais**, um catálogo multimarcas de produtos e serviços com descontos exclusivos. E isso direcionando, via QR Code, para o site promocional do anunciante. Tudo para o seu ídolo não ficar sem presente de jeito nenhum!

DATA: Encarte especial de Dia dos Pais 02/08 (domingo)



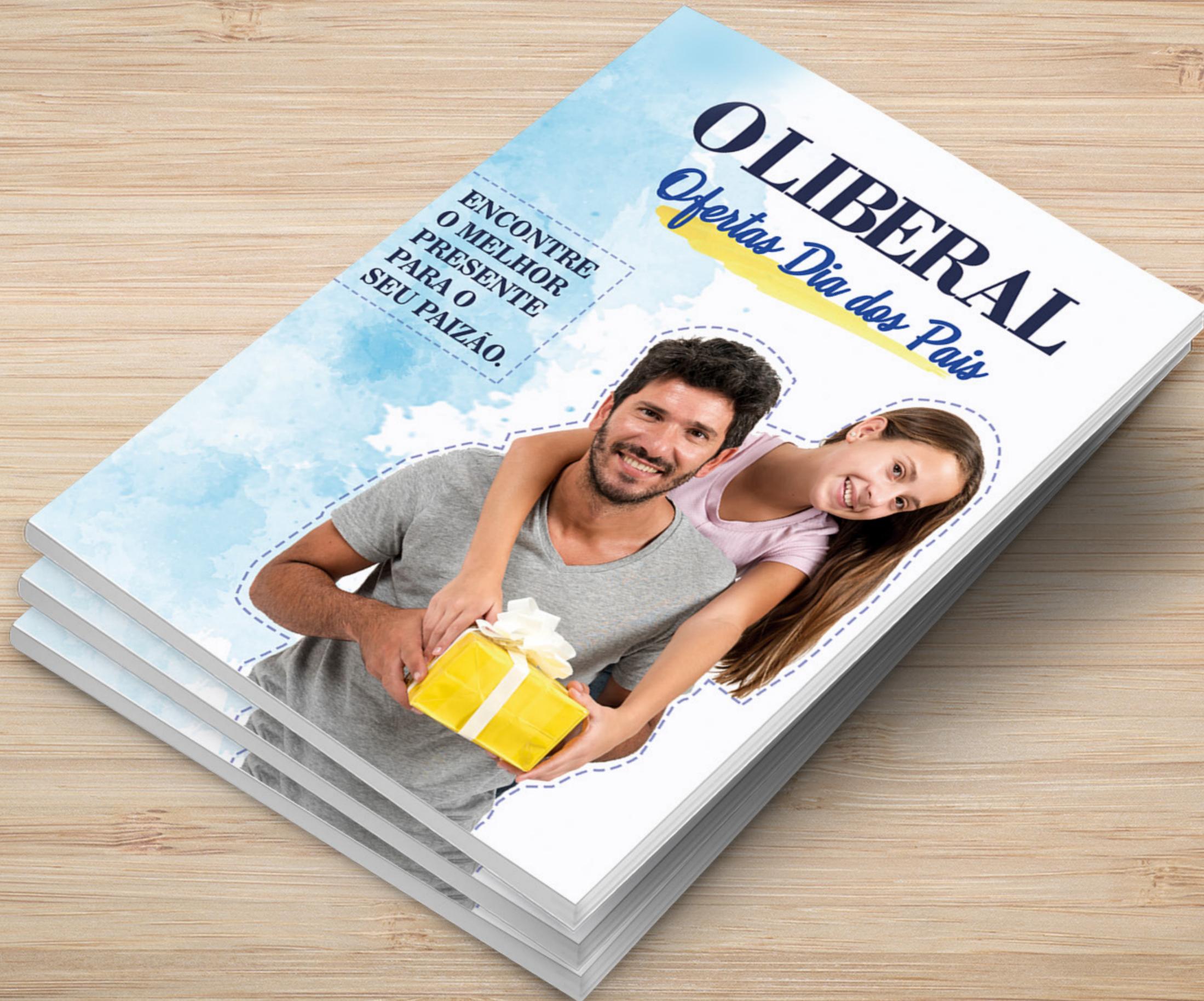
Encarte de ofertas, no formato tabloide (25x27cm altura), com QR Code direcionando para o site promocional do anunciante



Encarte digital em PDF na home do Portal

OLIBERAL.COM

OLIBERAL



// AGOSTO // /20

LIBERAL GAM:

O melhor da gastronomia, da arquitetura e da música paraenses, juntos, em um só lugar: Liberal GAM. Um vento único, inspirador e com um projeto crossmedia e cross content completamente pensado para engajar as marcas e atrair um público segmentado, com forte poder aquisitivo e fiel.

DATA: A pré-data para o evento é de 27 a 30/08 (quinta a domingo), e será realizado em um dos shoppings de Belém



Projeto crossmedia com todas as mídias do Grupo Liberal

OLIBERAL

AMAZÔNIA

OLIBERAL.COM


**LIBERAL
RÁDIOS**

foto: reepik

// AGOSTO // /20

AGROMUNDO

As novidades, as oportunidades, os casos de sucesso, o que está em alta para produzir e as dicas do mundo rural no Pará. Tudo isso em uma **revista especial com a chancela de O Liberal.**

DATA: a definir.



Suplemento de 24 páginas, formato tabloide (25x27cm altura), em papel misto, couchê e offset

OLIBERAL



AGROMUNDO

OLIBERAL

EDIÇÃO 12 | ANO IV

CULTURA
ATRAÇÕES NACIONAIS
NO PALCO DA AGROPEC

ECONOMIA
CAFÉS ESPECIAIS
ATRAEM MERCADO

ESPECIAL 53ª AGROPEC

GRÃOS

Soja sustentável e produtividade em alta

Plantios com elevado potencial de rendimento de grãos, que reduzem impactos ambientais, estão sendo testados na região de Paragominas, sudeste paraense.

“ SETEMBRO/20 A NOVEMBRO/20 ”



Tu não és nem besta de perder a **segunda temporada do primeiro reality show de culinária paraense**. Esse 'Égua do Chef! é sucesso absoluto! Vem fazer parte do projeto crossmedia e cross content do show de talentos que está lançando moda e influenciando as pessoas!

PERÍODO: Setembro/2020 a Novembro/2020



Projeto crossmedia com todas as mídias do Grupo Liberal

O LIBERAL

AMAZÔNIA

OLIBERAL.COM

**LIBERAL
RÁDIOS**





"As Bruxas de Oz" pode ser visto hoje e amanhã, no Teatro Margarida Schivasappa

MUSICAL

"As Bruxas de Oz" está de volta aos palcos

Após o sucesso da primeira temporada, o musical "As Bruxas de Oz" volta aos palcos da capital paraense no Teatro Margarida Schivasappa. Uma livre adaptação de "Wicked", sua produção Broadway há 16 anos, a produção trata de duas das mais aterradoras bruxas que existem: a malvada e a boa. As apresentações serão hoje às 8h e amanhã às 19h. Os ingressos podem ser adquiridos na loja Gata Pin ou pelo shopping no endereço Rua Costa Campos, 1000, Belém. Mais informações pelo www.asbruxasdeoz.com.br

o trata ainda de um relacionamento: as duas bruxas têm uma relação mais ou menos saudável e é lançada assim, a plateia é levada de volta à terra do Oz, onde a amizade improvável entre a Bruxa Boa e a Bruxa Má do Oeste, e Glinda, a Bruxa Boa do Norte - interpretadas respectivamente pelas atrizes e cantoras Wellen Ávila e Helena Bastos.

fazem com quem é diferente", detalha.

Além da maturidade, a segunda temporada da produção traz ainda algumas modificações. "Tem algumas mudanças, principalmente no elenco, que é quase todo novo. Nós temos personagens principais, que são dois, da antiga temporada. Os outros todos são artistas novos. Além disso, a peça vem toda reestruturada", conta a diretora. Apesar das dificuldades de montar um espetáculo musical em Belém, "As Bruxas de Oz" cumpriu seu papel, tanto que De acordo com a diretora do espetáculo, Glenda Michelle, a segunda temporada mostrará ao público um espetáculo mais maduro, mas sem deixar de encantar o espectador.

Grandiosa, a produção venceu as dificuldades e foi indicada ao Prêmio Brasil Musical no ano passado. Glenda Michelle explica que recebeu a sugestão e, apesar do grande desafio, topou fazer o espetáculo. "Essa é uma

GASTRONOMIA

Inscrições para o "Égua do Chef" na reta final

REALITY - Concurso encerra as inscrições no próximo domingo, dia 10 de novembro

As inscrições para o primeiro reality show de gastronomia paraense "Égua do Chef!" chega à reta final nesta semana. O concurso realizado pelo Grupo Liberal com patrocínio da Universidade da Amazônia (Unama) está com as inscrições abertas até o próximo domingo, dia 10 de novembro, para todos os cozinheiros amadores apaixonados por gastronomia. O reality visa proporcionar o encontro entre chefs, aprendizes e amantes da culinária em um projeto inovador e pioneiro no estado do Pará. Os chefs amadores irão fazer duplas com estudantes de Gastronomia da Unama.

No total serão 16 participantes, sendo oito estudantes de gastronomia e oito cozinheiros amadores. De acordo com o coordenador do curso de Gastronomia da Unama, Bruno Moraes, os estudantes da instituição já estão na fase final de seleção. Os jovens farão um teste de vídeo para verificar quem serão os oito participantes. "A procura foi inacreditável. Tivemos que fazer a seleção de acordo com a média global durante o curso. Ficaram aqueles que tiraram as melhores notas, e agora vamos ver se tem habilidade com a câmera", explica.

As inscrições são feitas pelo site www.oliberal.com/eguadochef.

Os interessados têm que se enquadrar em algumas regras. O participante tem que ser maior de 18 anos, não ter



Bruno Moraes: seleção dos alunos foi feita considerando a média global durante o curso na Unama

so de Gastronomia na Unama. O participante comum ganhará uma bolsa de estudos de graduação, e o estudante de Gastronomia ganhará uma bolsa de pós-graduação.

No total, serão 16 participantes, sendo oito estudantes de gastronomia e

de dois anos. Em cada episódio do reality "Égua do Chef!", um profissional da área reconhecido nacionalmente, ou até internacionalmente, apresentará um tema durante o programa. Saulo Jennings, da Casa do Saulo, e Paulo Anijar estão entre os nomes que já confirmaram participação. A cada tema regional apresentado, as duplas vão desenvolver a própria arte culinária.

Os temas serão variados, como, por exemplo, peixes de rio até co-

// OUTUBRO // /20

CÍRIO 2020:

Maior manifestação católica do Brasil e uma das maiores do mundo, o **Círio de Nazaré** reúne mais de 2 milhões de pessoas pelas ruas de Belém. Enormes demonstrações de fé que têm cada detalhe registrado pelos veículos do Grupo Liberal. **Uma cobertura especial, que começa antes da primeira das 15 procissões, envolvendo mais de 200 profissionais.**

DATA: As principais procissões do Círio 2020 serão realizadas no dias 10 e 11/10 (sábado e domingo)''



Projeto crossmedia com todas as mídias do Grupo Liberal

O LIBERAL

AMAZÔNIA

OLIBERAL.COM

**LIBERAL
RÁDIOS**

AMAZÔNIA

SÁBADO E DOMINGO

12 E 13 DE OUTUBRO DE 2019

ANO XIX / N° 7062

DOMINGOS: R\$ 2,00 / DIAS ÚTEIS: R\$ 1,25

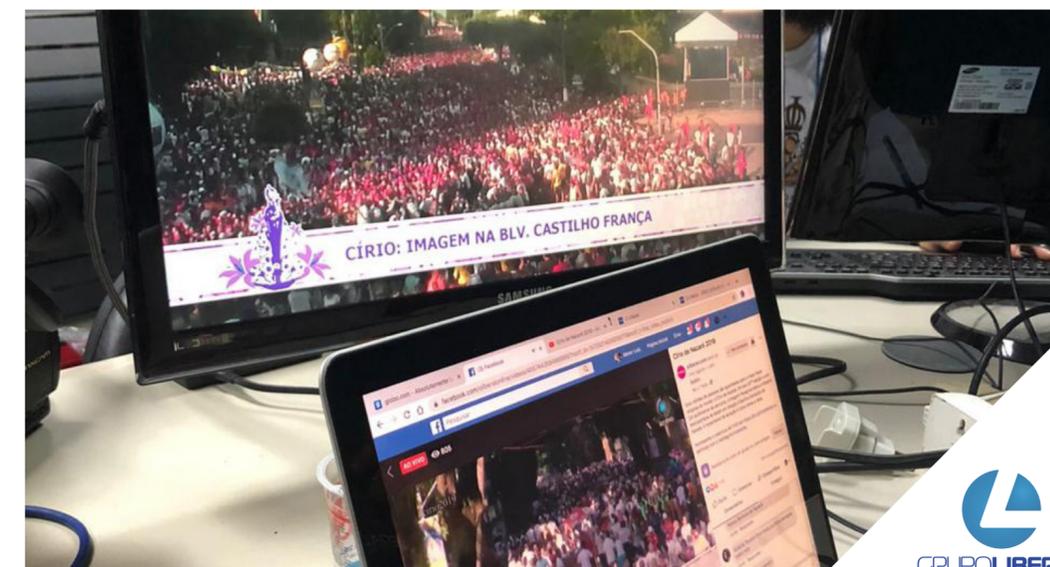
www.oliberal.com

FOTOGRAFIA: M. S. SILVA



**MARIA DE NAZARÉ, MÃE DA IGREJA,
RECEBE A FÉ DOS TEUS DEVOTOS**

O **GRUPO LIBERAL**
SAUDA A VIRGEM
DE NAZARÉ E
DESEJA A VOCÊ
E SUA FAMÍLIA
UM CÍRIO DE
AMOR E FÉ.



// OUTUBRO // /20

O LIBERAL EDUCAÇÃO:

Um país só transforma realidades por meio da educação.

O Liberal faz a sua parte, reunindo informações, análises de educadores e especialistas e dicas sobre o tema em um **suplemento especial aprovado com louvor!**

DATA: Suplemento com veiculação para o dia 25/10 (domingo)



Suplemento com 24 páginas,
formato tabloide (25x27cm
altura) em papel misto,
couchê e offset

O LIBERAL





A educação leva a um mundo de oportunidades

OLIBERAL
EDUCAÇÃO
EDIÇÃO 1 | NOVEMBRO DE 2019 | ANO 1

// NOVEMBRO // /20

O LIBERAL PET:

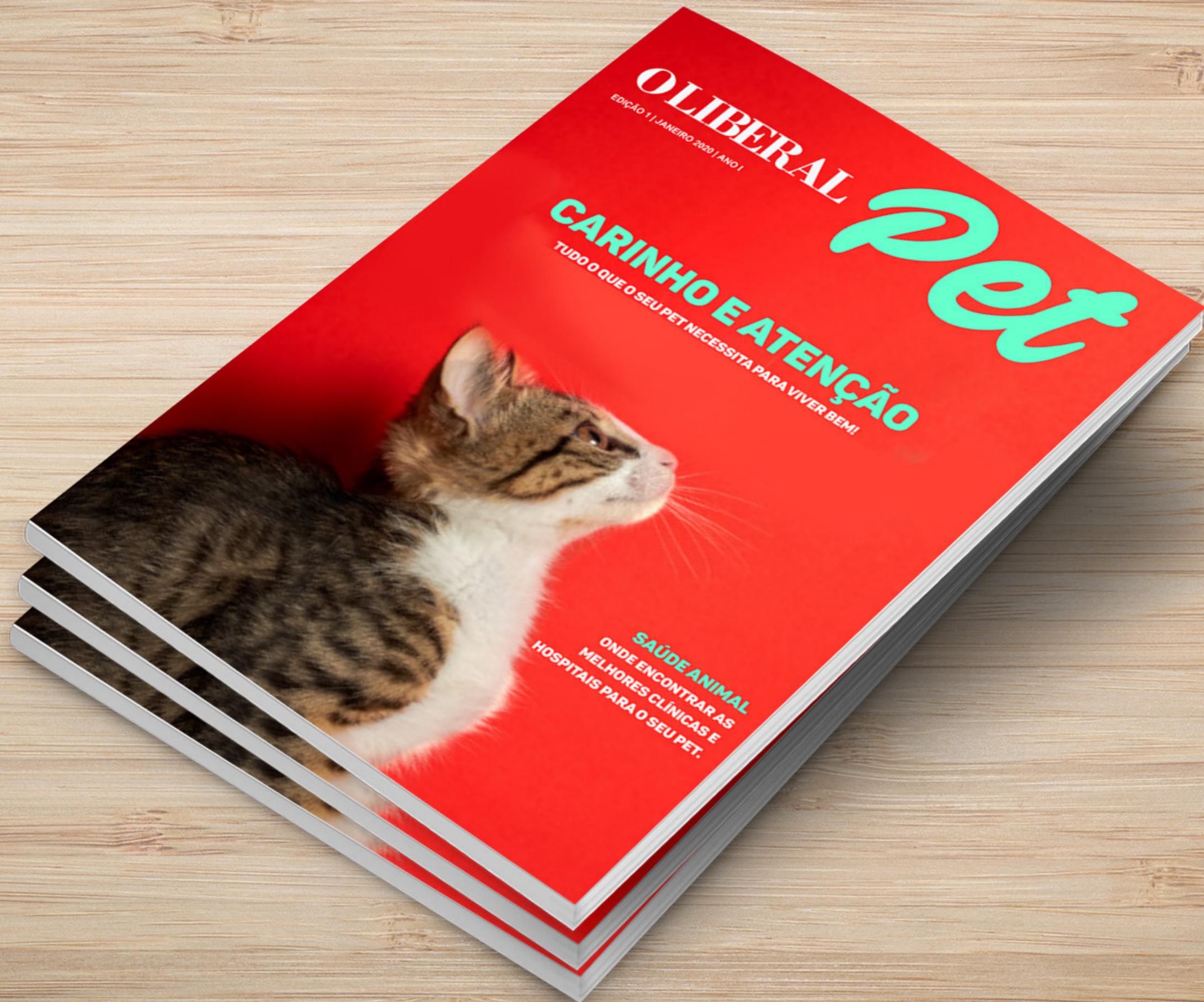
No Brasil, já há mais animais de estimação do que crianças. Sim, eles realmente se tornaram membros da família, sendo os eternos bebês da casa e merecendo cuidados, produtos e serviços exclusivos. **Deixe a sua pegada no suplemento de O Liberal que traz informações, dicas e curiosidades sobre um dos mercados que mais crescem no país.**

DATA: Suplemento com veiculação para o dia 25/11 (domingo)



suplemento com 24 páginas,
formato tabloide (25x27cm
altura) em papel misto,
couchê e offset

O LIBERAL



// NOVEMBRO //20

ANIVERSÁRIO DE O LIBERAL E OLIBERAL.COM:

É o momento de celebrar dois dos maiores veículos do **Grupo Liberal**: O Liberal e OLiberal.com. Faça parte desta festa conosco, na edição de aniversário de jornal e em todos os produtos veiculados dentro do portal, como banner na home e matérias especiais.

DATA: Edição especial de aniversário de O Liberal com conteúdo ampliado em OLiberal.com nos dias 28 e 29/11 (sábado e domingo).

// DEZEMBRO /20 //

Movimenta Liberal

Quem disse que praticar atividades físicas e cuidar da saúde não pode ser divertido? O **Movimenta Liberal reúne apaixonados por três modalidades sobre rodas (bike, skate e patins)**, estimula a educação no trânsito e não deixa ninguém parado!



Anúncios de ¼ de página

OLIBERAL



Anúncios de ¼ de página

AMAZÔNIA



- Chamada de envolvimento de 30"
 - Flashes de 60"
- Programete "Trânsito Seguro"



Banner super leaderboard
(970X250px)

OLIBERAL.COM

ESPORTE, INTEGRAÇÃO E CONSCIÊNCIA.

O **Movimenta Liberal** une três prazerosas modalidades sobre rodas para estimular a **prática livre de atividades esportivas** e fomentar a integração social. Esse encontro permite ainda a troca de experiências entre as modalidades, como **responsabilidade social** e **cidadania** ao cotidiano.



08/12/2019

Se
Av

LIBERAL FM OLIBERAL AMAZONIA OLIBERAL.COM

Movimenta Liberal


GRUPO LIBERAL



// DEZEMBRO /20 //

CASANDO *Mais*

Para fechar o ano com chave de ouro, temos o **Casando Mais 2020, a maior mostra de eventos do Pará.** Uma ótima oportunidade para empresas que atuam nos segmentos de casamento, batizado, 15 anos, bodas, aniversários e outras celebrações anunciarem seus serviços e produtos a um público que sabe exatamente o que quer

DATA: Ainda sem data definida.



Projeto crossmedia com todas as mídias do Grupo Liberal

OLIBERAL

AMAZÔNIA

OLIBERAL.COM

LIBERAL
RÁDIOS

NOSSOS CONTATOS



1825 - O LIBERAL foi fundada em 1825, com o objetivo de difundir a cultura e a ciência no Brasil. Foi fundada por João Gonçalves de Sá e foi o primeiro jornal liberal publicado no Brasil.

1825 - O LIBERAL, em 1825, era o primeiro jornal liberal publicado no Brasil. Foi fundada por João Gonçalves de Sá e foi o primeiro jornal liberal publicado no Brasil.

1825 - O LIBERAL, em 1825, era o primeiro jornal liberal publicado no Brasil. Foi fundada por João Gonçalves de Sá e foi o primeiro jornal liberal publicado no Brasil.

1825 - O LIBERAL, em 1825, era o primeiro jornal liberal publicado no Brasil. Foi fundada por João Gonçalves de Sá e foi o primeiro jornal liberal publicado no Brasil.

Nossa Missão

Sob o lema "Liberdade de Imprensa", o O LIBERAL sempre teve a missão de informar, educar e promover o desenvolvimento do Brasil. Nossa missão é proporcionar aos nossos leitores uma visão ampla e crítica dos fatos, com o compromisso de ser um veículo de referência em jornalismo.

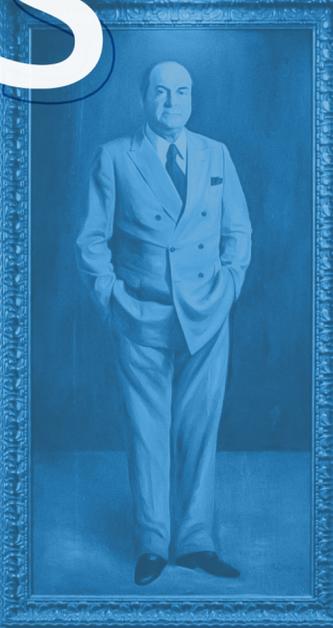
Não se trata de uma missão fácil, mas é uma missão que nos dá orgulho e nos dá a oportunidade de sermos parte de uma história que se escreve todos os dias. Nossa missão é ser um veículo de referência em jornalismo, com o compromisso de ser um veículo de referência em jornalismo.

Fundado sob a inspiração de um dos maiores homens públicos da Amazônia - o general Magalhães Barata - que, através de seu exemplo e seu legado público, tornou-se um modelo para as novas gerações. O LIBERAL recebe, a partir de hoje, a orientação de um homem de renome que, através de seu exemplo, tornou-se um modelo para as novas gerações.

A partir da edição de hoje, estamos anunciando as pretensões para colocar novos rumos. Pretendemos aumentar o número das publicações e, por conseguinte, aumentar o número das publicações. Tarefas quanto possível, o formato de modo a adaptar a todos, mas antes de pretender somar, agardamos a opinião dos leitores que, através de suas cartas e comentários, nos ajudam a melhorar.

Que Deus nos ajude a bem cumprir com a nossa missão.

Editorial do jornalista Renato Moreira publicado em edição de O Liberal em maio de 1985.



14 de julho de 1961 - O nome de João Gonçalves de Sá, fundador do primeiro jornal liberal publicado no Brasil, foi homenageado no nome do primeiro jornal liberal publicado no Brasil.

1964 - O nome de João Gonçalves de Sá, fundador do primeiro jornal liberal publicado no Brasil, foi homenageado no nome do primeiro jornal liberal publicado no Brasil.

1964 - O nome de João Gonçalves de Sá, fundador do primeiro jornal liberal publicado no Brasil, foi homenageado no nome do primeiro jornal liberal publicado no Brasil.

1964 - O nome de João Gonçalves de Sá, fundador do primeiro jornal liberal publicado no Brasil, foi homenageado no nome do primeiro jornal liberal publicado no Brasil.

1964 - O nome de João Gonçalves de Sá, fundador do primeiro jornal liberal publicado no Brasil, foi homenageado no nome do primeiro jornal liberal publicado no Brasil.

ROSE MAIORANA
Diretora Comercial
(91) 3216-1127
rose.maiorana@grupoliberal.com

RODRIGO VIEIRA
Diretor de Marketing
(11) 98122-4935 | (91) 3216-1004
rodrigo.vieira@grupoliberal.com

CARLOS NAMUR
Diretor de Mercado Nacional
(11) 98372-1763 | (11) 3073-1450
carlos.namur@grupoliberal.com

MAURO CLEBER
Diretor de Mercado
(91) 98162-0300 | (91) 3216-1003
mauro.cleber@grupoliberal.com

FERNANDA MEDEIROS
Supervisora Comercial
(91) 3216-1168
fernanda.medeiros@grupoliberal.com

OBRIGADO

