



RAINHA DAS RAINHAS 2020

MÚLTIPLAS MÍDIAS E OPORTUNIDADES

Somos o maior grupo de comunicação do Norte do país.

Nossos veículos são líderes de audiência e têm temos décadas de credibilidade junto à opinião pública.

Oferecemos oportunidades de comunicação em diferentes formatos, mídias e plataformas.

O CONCURSO E SUA RELEVÂNCIA



O Rainha das Rainhas do Carnaval é um dos concursos **mais antigos do Brasil** e o de maior **prestígio e notoriedade** na região Norte.

Em 2020, o Rainhas chega à sua **74ª edição**. Ao longo do tempo, deixou de ser uma simples disputa entre clubes sociais de Belém para se transformar em um patrimônio da sociedade paraense. Uma festa que reúne **brilho, luxo, beleza, fantasia, alegria e sonhos!**



UMA HISTÓRIA GLAMUROSA



Desde o início do concurso, na década de 1940, até os anos 1980, o Rainha das Rainhas do Carnaval era realizado **rotativamente pelos clubes** que participavam do concurso.

Em **1984**, o Rainhas ganhou casa fixa: o late Clube do Pará. Também foi neste ano que entrou em cena o clássico tema **“Papaya”**, de autoria do tecladista Lafayette Coelho. A música se tornou **marca registrada do concurso**, sendo tocada nos desfiles individual e em grupo das candidatas até hoje.

Na década de 1960, o Rainhas **passou a ser realizado pelo Grupo Liberal**. Em 1976, Romulo Maiorana funda a TV Liberal e concurso passa a ser transmitido **ao vivo** pela televisão



COMO EVOLUI O CONCURSO



Sorteio das candidatas



Show de abertura



Backstage das candidatas



Apresentação Individual



Desfile de todas as candidatas



Anúncio das 5 finalistas e Premiação



Desfile da campeã

1

2

3

4

5

6

7

- 1 . O SORTEIO TEM COMO OBJETIVO PRINCIPAL ORGANIZAR E DEFINIR A ORDEM DO DESFILE DAS CANDIDATAS.
- 2 . DEPOIS DO SORTEIO, INICIA O GRANDE SHOW MUSICAL.
- 3 . O TEMPO DE BACKSTAGE DAS CANDIDATAS É O INTERVALO ENTRE O FIM DO SHOW E O COMEÇO DA PRIMEIRA APRESENTAÇÃO.
- 4 . APRESENTAÇÃO INDIVIDUAL DE CADA CANDIDATA PARA OS JURADOS COM A MÚSICA TEMA (2min.) E A APRESENTAÇÃO PARA O PÚBLICO (3min.) NA PASSARELA.
- 5 . TODAS SOBEM AO PALCO PARA O DESFILE EM GRUPO PARA O PÚBLICO.
- 6 . NESTE MOMENTO, SÃO CHAMADAS AS 5 FINALISTAS PARA A DIVULGAÇÃO DAS GANHADORAS (4 PRINCESAS E 1 RAINHA) E ENTREGA DAS PREMIAÇÕES.
- 7 . APÓS A ENTREGA DA PREMIAÇÃO, A RAINHA VENCEDORA FAZ SEU DESFILE PARA O PÚBLICO.

LUXO, ELEGÂNCIA E CRIATIVIDADE

O Rainhas evolui ao longo do tempo. Assim como as **fantasias e a criatividade de estilistas** e candidatas.

Tudo para conquistar os jurados e as torcidas.

Cristais, joias e semijoias, plumas e até materiais reciclados são alguns itens usados nas fantasias, que se tornaram mais **luxuosas e exuberantes**. Cada uma custa, em média, R\$ 50 mil.

Por causa do espetáculo e do carinho dos paraenses, o público presente ao local do concurso **umenta a cada ano**. Hoje, cerca de **5 mil pessoas** vão ao Hangar assistir ao desfile e torcer pela sua candidata.



RAINHA DAS RAINHA DO CARNAVAL 2019



IZABELLE DA SILVA
TÊNIS CLUBE

NOSSAS PRINCESAS 2019



STEPHANIE MELÉM
GUARÁ ACQUA PARK

1° PRINCESA



THAIS VIEIRA
PAYSANDU

2° PRINCESA



IZABELLE MOURÃO
TUNA LUSO BRASILEIRA

3° PRINCESA



MARIELLY SOARES
CLUBE DE ENGENHARIA

4° PRINCESA

O QUE ATRAI O PÚBLICO PARA O RAINHAS?

ENVOLVIMENTO

APRESENTAÇÃO DAS CANDIDATAS E SEUS CLUBES



EVENTO

FANTASIAS CONCEITUAIS ORIGINAIS, ESTRUTURAS DE QUALIDADE, FORMAÇÃO DE TORCIDAS



VALORES

TRADIÇÃO E IDONEIDADE DA COMPETIÇÃO, VALORIZAÇÃO E RESPEITO ÀS MULHERES



DIVERSIDADE

EXPRESSÃO DIVERSA DA BELEZA FEMININA NA AMAZÔNIA



COMUNICAÇÃO CROSS MEDIA E CROSS CONTENT

+ DE 3 MILHÕES
LEITORES QUALIFICADOS
E FORMADORES DE OPINIÃO

IMPRESSO

OLIBERAL

AMAZÔNIA



+ DE 2 MILHÕES
DE USUÁRIOS

DIGITAL

OLIBERAL.COM



+ DE 270 MIL
OUVINTES NAS RÁDIOS

RÁDIO





FOCO EM QUATRO PILARES DE COMUNICAÇÃO



CULTURA



ENTRETENIMENTO



TRADIÇÃO



**EXPRESSÃO
FEMININA**



PARA IMPACTAR



**FORMADORES
DE OPINIÃO**



CONSUMIDOR



**CLUBES &
ASSOCIADOS**



**PARCEIROS
COMERCIAIS**



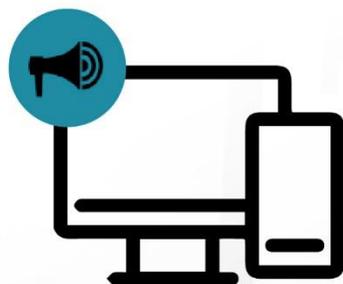
SOCIEDADE

ENVOLVER A AUDIÊNCIA

O principal objetivo deste projeto é **conquistar a audiência** por meio de **conteúdos atraentes e formatos inovadores**. Agora, conheça nossa proposta de mídia para o Rainha das Rainhas 2020.



Anúncios de
Envolvimento



Banners de
Envolvimento
& Cobertura
Minuto a Minuto



Chamadas
e Flashes



PLUS
Chamadas nas
Redes Sociais

PLANO DE MÍDIA



JORNAL

OLIBERAL

Anúncio 1/4 de Página

Assinatura com logo de Patrocínio
Período: entre 17/12/19 e 15/02/20
Total de dias: 48
Total Geral: 48 publicações

AMAZÔNIA

Anúncio 1/4 de Página

Assinatura com logo de Patrocínio
Período: entre 17/12/19 e 15/02/20
Total de dias: 48
Total Geral: 48 publicações



RÁDIO



Chamada de Envolvimento 30"

05" de Assinatura do Patrocinador
06 Vezes ao dia (segunda à domingo)
Horário: Rotativo (06h às 19h)
Período: 01/01 à 15/02/20
Total de dias: 46
Total Geral: 276 inserções

Flash Cobertura 60"

05" de Assinatura do Patrocinador
06 Vezes ao dia (no dia do evento)
Horário: Indeterminado
Período: 15/02/20
Total de dias: 01
Total Geral: 06 inserções



PORTAL

OLIBERAL.COM

Banner de Envolvimento

Assinatura com logo de Patrocínio
Billboard ROS (970 x 250 px)
Adaptado para PC, Tablet e Mobile
Período: 01/01 à 15/02/20
Total de dias: 46

Banner Topo Cobertura Minuto a Minuto

Assinatura com logo de Patrocínio
Billboard (970 x 250 px)
Adaptado para PC, Tablet e Mobile
Período: 15/02/20
Total de dias: 01

Banner Feed Cobertura Minuto a Minuto

(300 x 250 px)
Adaptado para PC, Tablet e Mobile
Período: 15/02/20
Total de dias: 04

PLUS



- MARCA EM CONTEÚDOS
DAS REDES SOCIAIS
DE O LIBERAL



- CITAÇÃO EM MATÉRIAS
DE O LIBERAL & AMAZÔNIA
- O LIBERAL (02 ANÚNCIOS MEIA PÁGINA)*
- AMAZÔNIA (02 ANÚNCIOS PÁGINA INTEIRA)*



- CITAÇÃO EM MATÉRIAS
DE OLIBERAL.COM
- 01 PUBLIEDITORIAL*

*A MÍDIA DEVE SER UTILIZADA
ATÉ 30 DE MARÇO DE 2020.



CRONOGRAMA



DEZEMBRO 2019

JANEIRO 2020

FEVEREIRO 2020

OLIBERAL

AMAZÔNIA

OLIBERAL.COM



LIBERAL FM



ANÚNCIOS DE ENVOLVIMENTO

ANÚNCIOS DE ENVOLVIMENTO

BANNERS DE ENVOLVIMENTO

CHAMADAS E FLASHES

DIVULGAÇÃO E IMPULSIONAMENTO



GRUPOLIBERAL



LIBLAB



RAINHA DAS RAINHAS 2020



NOSSOS CONTATOS



ROSE MAIORANA
DIRETORA COMERCIAL
(91) 3216-1127
ROSE.MAIORANA@GRUPOLIBERAL.COM

RODRIGO VIEIRA
DIRETOR DE MARKETING
(11) 98122-4935 (91) 3216-1004
RODRIGO.VIEIRA@GRUPOLIBERAL.COM

CARLOS NAMUR
DIRETOR DE MERCADO NACIONAL
(11) 98372-1763 (11) 3073-1450
CARLOS.NAMUR@GRUPOLIBERAL.COM

MAURO CLEBER
DIRETOR DE MERCADO
(91) 98162-0300 (91) 3216-1003
MAURO.CLEBER@GRUPOLIBERAL.COM

FERNANDA MEDEIROS
SUPERVISORA COMERCIAL
(91) 3216-1168
FERNANDA.MEDEIROS@GRUPOLIBERAL.COM



GRUPO LIBERAL